

# 四川省商贸学校

## 2017 年质量年度报告

### 1. 学校情况

#### 1.1 学校概况

四川省商贸学校是由国家财政全额拨款的省属职业院校，始建于1950年。办学65年来，先后创建成为全国首批重点职业学校、全国供销合作中等职业教育改革发展示范学校、省级文明单位、四川省内务管理示范学校、首批省级“现代学徒制”试点单位。同时被确立为全国供销系统职业教育协会副会长单位、供销合作社电商职业教育基地、四川省农村电子商务协会会长单位、四川大学与德阳市政府协同创新体系合作办学单位、四川省电子商务人才培养基地、四川财经职业教育联盟成员单位、旌阳区跨境电商孵化园区。

学校设有“四系一部一所两中心”教学及科研平台，即财会金融系、航空旅游系、商务与艺术系、电子机械系、基础部、四川省农村电子商务研究所、四川省合作经济研究中心、四川省乡村振兴战略研究中心，开创了以中职教育为主体，以发展职业培训、高职教育、应用型技术服务为三翼的“一体三翼”办学模式。

#### 1.2 学校规模

学校占地面积 194664.72 m<sup>2</sup>，自有产权占地面积 100%，总建筑面积 93735.16 平方米，教学及辅助用房面积 47512.62 m<sup>2</sup>，校内实训用房面积 41841.24 m<sup>2</sup>，学生宿舍面积 31159.72 m<sup>2</sup>。

#### 1.3 学生情况

##### 1.3.1 招生规模与在校生规模

学校专业设置为 10 个，其中第一产业类专业数 1 个、第二产业

类专业 2 个，第三产业类专业 7 个，有 6 个专业是围绕地方支柱产业而开设，在校生规模 3579 人。

表 1 学校 2016 至 2017 年度在校生学生数

专业名称	在校生数			
	合计	一年级	二年级	三年级
中职学生	3579	1058	1566	955
普通中专学生小计	3380	859	1566	955
会计	580	215	242	123
通信技术	33	0	0	33
电子电器应用与维修	180	24	132	24
文化艺术类专业	38	0	38	0
电子商务	681	167	393	121
农村电气技术	25	0	16	9
计算机平面设计	410	140	126	144
汽车运用与维修	612	129	251	232
旅游服务与管理	111	1	51	59
航空服务	710	183	317	210
成人中专全日制学生小计	25	25	0	0
电子电器应用与维修	6	6	0	0
电子商务	19	19	0	0
成人中专非全日制学生小计	174	174	0	0
电子电器应用与维修	2	2	0	0
电子商务	10	10	0	0
航空服务	162	162	0	0

### 1.3.2 毕业生规模与巩固率

建校以来，学校为财经商贸类产业的发展做出了积极贡献。在新时期，学校又在为深化供销合作社综合改革和打造中国西部农村电商产学研基地而贡献力量。2017 年毕业生人数 723 人，巩固率 94%。

## 1.4 设施设备情况

学校固定资产总值 11515.62 万元，教学设备资产值 472.86 万元，实训设备资产值 765 万元，校内实训基地 73 个、校外实训基地 61 个，图书馆藏书 149601 册，阅览室座位数 110 个，期刊订阅种类数 112

种。其中，2016-2017 年新增教学设备资产值 34.06 万元，新增实训设备资产值 16.35 万元，新增图书 1123 册。

学校将校内实训基地建设作为提升技能型人才培养基础能力建设的重要举措，坚持实用性、科学性、超前性和经济性原则统筹规划，分类实施。2017 年，学校围绕重点专业建设，以“产学研”深度融合为目标，有效整合资源，加大资源共享力度，使实习实训基地的职场文化氛围更浓厚，为教学和社会服务的内在动力和能力不断增强。

### 1.5 教师队伍

学校拥有一支业务精干、作风坚强的教师队伍，为学校的教学质量提供了有力的保障。全校共有事业编制 171 个，其中全额拨款 171 个。实际在编在岗人员有 148 人，其中专业技术岗位人员 122 人、管理岗位人员 19 人。专业技术岗位人员中高级职称 44 人、中级职称 49 人、初级职称 29 人，管理岗位人员中六级 2 人、七级 5 人、八级 3 人、九级 6 人、十级 3 人。学校师资力量雄厚，教师中拥有硕士生导师 2 人、高级讲师 44 人，博士 2 人。目前学校中层干部中年龄在 40 周岁以下的占比 34%；近年来，学校进一步优化教师学历结构，注重培养干部队伍的综合素养。目前学校干部队伍中，本科及以上学历达到 100%，其中硕士研究生学历达 22%，博士研究生学历达 6%。2017 年，学校先后抽调到省供销合作社联合社、旌阳区委组织部、越西县基层乡镇、中江县合兴乡和睦村等挂职锻炼的教职工有 7 人。

表 2 教职工基本情况

	教职工数						聘请校外教师
	合计	校本部教职工					
		计	专任教师	行政人员	教辅人员	工勤人员	
总计	245	245	142	43	36	24	35
副高级	66	66	45	13	8		11
中级	92	92	57	15	11	9	18
初级	57	57	26	12	14	5	6
未定职级	30	30	14	3	3	10	

总计中聘任制	小计	48	48	12	16	11	9	*
	副高级	4	4	4				*
	中级	18	18	5	8	5		*
	初级	10	10	2	5	3		*
	未定职级	16	16	1	3	3	9	*

## 1.5 培训规模

学校大力开展社会培训工作，立足企业，服务社会，长期开展农村电商培训、会计从业资格培训、职业农民培训等。2016-2017 学年度完成培训人数 2982 人。另外，学校还不断拓展培训领域，取得了积极成效。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

#### 2.1.1 学生德育工作情况

学校始终把德育工作摆在重要位置，不断加强体育、美育、专业技能培训和社会实践，使诸方面教育相互渗透、协调发展，促进学生的全面发展和健康成长。主要做法如下：

一是培养习惯养成，着力学生成器成才。学校以培养学生良好的行为习惯、高尚道德情操为根本，积极推进教育德育各项工作。具体表现在：进一步推进学生工作系部二级管理制度的落实，积极搭建学生管理的人员架构，形成系主任负责、副主任分管、专职学管干事协助、班主任落实的工作模式；制定和完善《学生管理制度汇编》，并严格执行，营造良好的校风；培养和打造“校园小红帽”、“社会实践部”、“雷锋队”、“校卫队”等要求，提高学生自主管理、自我约束的意识；在全校师生中大力推行“见面互致礼”，督促学生养成良好习

惯，文明集会。规范全校师生着装，塑造良好个人形象。培养学生文明意识，自觉遵守公共礼仪；加强学生法制教育和养成教育。与德阳市中级人民法院共同组建“互联网+”巡回审判法庭，邀请法官到学校进行法制安全教育，提升学生法制安全意识。狠抓学生养成教育，培养良好的学习习惯、卫生习惯；深入推进“文明进校园”活动，丰富学生校园文化生活。努力挖掘学生社团的潜力，开展各类文体活动，充分展现学生社团积极向上、青春的正能量形象。

二是创新管理模式，提升学生管理水平。具体做法有：建立一支过硬的学生管理队伍。加强班主任队伍建设，定期举办专题讲座，通过专题培训、经验交流、工作研讨等活动，提升班主任和学生干部队伍的管理能力。加强学生干部队伍建设，提高干部队伍素质，培养、使用、管理好学生干部，发挥好学生干部的示范、带头作用；实施学生“教学”、“管理”分离，使各教学系的主要精力用于抓专业建设、课程建设、教学质量和教学科研；加强学生实习、实践管理。合理及完善学生实习工作，做到以学生为本，更加细化、人性化，定期联系实习点，随时掌握学生实习信息，将出现的问题及时反馈、处理，使得实习体系更加科学、健全，以利于达到全面培养学生的目的。以基地建设为平台，扩展德育和社会实践基地，利用各类基地开展素质教育活动，使学生在校期间能充分利用寒暑假、周末、行课间进行两次以上社会实践或社会公益活动；延伸德育管理内容。充分利用社会优质德育教育资源育人，与德阳市中级人民法院、共青团德阳市委以及品牌企业开展共建共育活动，推进产业文化进教育，企业文化进校园；建设校园文化，营造积极向上的氛围，开展丰富多彩的校园文化活动，如专业知识竞赛活动、体育竞赛活动、宿舍文化评比活动等。

表 3 学校德育工作情况

年份	2017	省级以上优秀班级数	1
德育教材配备是否使用国家规范化教材	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	专职德育工作人员数	8
是否设立了心理辅导中心或心理咨询室	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	各级德育课题立项数	3
德育先进单位	<input type="radio"/> 国家级 <input type="radio"/> 省级 <input type="radio"/> 市级 <input type="radio"/> 无	德育课教师数量	59
教育部德育实验基地	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	德育课教师专业对口率	100%
四川省校风示范校	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	德育校本教材开发数	0
四川省中等职业学校内务管理示范校	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		
青年志愿者先进集体	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		
红旗团委	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		

### 2.1.2 学生课程学习情况。

学校加强文化课、专业课教学工作，重视课程体系改革和教学模式改革，大力发展体育运动，切实提高学生的文化素养、操作技能和身体素质。2017 届学生毕业考试中，文化课合格 96.18%、专业技能合格 97.75%，体质测评合格率 92.74%，毕业率 100%。

表 4 在校学生素质测评基本情况

学生操行考核优良的比例	学生操行考核中的比例	学生操行考核差的比例	学生犯罪人次	严重违纪学生数	积极申请入团学生数	社会实践活动参与次数(生/年)	社会实践活动参与人次	学生社团数量	学生参与社团人数	一年级巩固率	二年级巩固率	三年级巩固率	文化课合格率	体质测评合格率	专业技能合格率	职业资格证书数	双证书获取率	毕业率
61.8%	21.96%	12.4%	0	19	126	1602	9	31	2582	94.91%	93.42%	100%	96.18%	92.74%	97.75%	291	80.1%	100%

## 2.2 在校体验

学校通过召开学生代表座谈会，问卷调查和访谈等形式，及时征集学生的理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度等，让学生对学校的教育教学、后勤服务、教学环境、业余生活等方面提出意见和建议，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显，学生各项满意率基本达到 90%以上。

表 5 在校体验满意表

理论学习满意度 - 非常满意	理论学习满意度 - 基本满意	理论学习满意度 - 不满意	专业学习满意度 - 非常满意	专业学习满意度 - 基本满意	专业学习满意度 - 不满意	实习实训满意度 - 非常满意	实习实训满意度 - 基本满意	实习实训满意度 - 不满意	校园文化与社团活动满意度 - 非常满意	校园文化与社团活动满意度 - 基本满意	校园文化与社团活动满意度 - 不满意	生活满意度 - 非常满意	生活满意度 - 基本满意	生活满意度 - 不满意	校园安全满意度 - 非常满意	校园安全满意度 - 基本满意	校园安全满意度 - 不满意	毕业生对学校满意度 - 非常满意	毕业生对学校满意度 - 基本满意
82.8%	71.2%	0%	92.1%	78.4%	0%	91.7%	82.7%	0%	94.6%	53.6%	0%	84.4%	10.5%	0%	94.6%	53.6%	0%	93.7%	62.8%

## 2.3 资助情况

学校严格按照国家、省关于免学费、助学金申报、发放等有关文件，规范申报、发放流程，确保免学费、助学金等国家资助政策落实到位，不出偏差。

## 2.4 就业质量

学校始终坚持走特色办学之路，充分发挥校企合作的桥梁作用，为众多的毕业生提供施展才华的舞台。就业单位包括航空公司、跨境电商企业、各类汽修企业、动漫软件企业等，涉及经济发达地区的许多知名企事业单位。用人单位的资格和资质都要经过学校的严格审查。特别是近年来学校为适应国家十三五产业发展的需要，大胆探索和实践，调整和新建了一些适应市场需求的专业，学生具有较强的适应社会和工作岗位的能力和迁移能力，并具有一定的创新、创业能力，受到用人单位的普遍赞扬，多年来毕业生初次就业率始终保持在100%，他们中的许多人已经成为各行各业的骨干，在不同的岗位上发挥着积极作用。

2016-2017 学年度我校毕业生专业对口就业率为 96.83%，顶岗实习半年以上稳定率为 96.01%，初次就业平均收入是 2670 元，自主创业率为 4.60%，高考统招升学学生数占毕业生总数的 23.14%，毕业生就业质量得到了提升。

表 6 2017 届就业质量表

毕业生初次就业率	专业对口就业率	顶岗实习半年以上稳定率	初次就业月平均收入	自主创业率	到国有企业事业单位服务比例	到民营企业服务比例	到第三产业就业比例	参军人数	高考统招升学学生数占毕业生总数比例	签订一年及以上以内就业合同比例	签订一年以上就业合同比例
100%	96.83%	96.01%	2670	4.60%	2%	34.26%	75%	11	23.14%	74%	24%

## 2.5 职业发展

### 2.5.1 学习能力

学校不断通过教学模式改革和课堂教学改革，为学生创造良好的学习环境，不断提高学生求知、做事和发展的能力，树立终身学习的



理念，与时俱进。一是推行三项重点教学改革——“项目教学法改革、现代学徒制改革、‘专业+公司’专业建设模式改革”，注重专业技能与职业素养相结合，全面提高学生综合职业能力水平。二是指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。学校正是通过理论素养教学和实训课教学提高学生的思维能力、动手能力，刻苦训练，不断提高技能水平，完成从理论知识到实践技能的转变。

### 2.5.2 岗位适应能力

学校充分利用校内外实习实训基地资源，为学生提供实践机会，提升岗位适应能力。一是通过在校内的电商孵化园、汽修车间实训基地实训和会计项目实训模式，让学生了解工作岗位能力要求，不断提高专业能力和职业素养。二是组织学生到校外实训基地进行实习实践，在真实工作环境中不断提升学生的专业能力、心理适应能力、人际交往能力和岗位适应能力。结合“现代学徒制”的人才培养模式，提高学生的专业能力和职业素养，在实践锻炼中不断适应岗位要求，为完成学校人到职业人的转变打下了基础。

### 2.5.3 岗位迁移能力

学校重视培养学生树立正确的职业心态，从学生入学开始，就分年级分阶段对学生进行职业生涯规划指导、心理健康辅导、就业心理指导、学业指导、择业指导，培养了学生良好的职业化心态，树立了科学的职业生涯发展观和正确的就业价值观，学生适应岗位转换的能力不断增强，从心理到技能提高了岗位迁移能力。在加强专业技能培训的同时，学校针对学生的不同兴趣，利用业余时间开展一专多能的第二课堂，大大提高了学生的岗位迁移能力。

### 2.5.4 创新创业能力

学校一贯重视培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业

能力，坚持不懈地开展创业教育，鼓励学生积极参与自主创业，不但重视创新创业课程的教学，营造良好的创业氛围，给学生提供创业实践的舞台，为今后的发展开辟更多更广的天地。一是通过各种校园实践活动提高学生对设计和执行销售模式、运营方式、团队管理等方面知识的掌握；二是指导学生参加各种比赛，培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力。

### 3.质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

学校非常注重拓展专业建设，增强学校办学实力。结合各专业特点及现有优势，不断探索求进，打造“多学科、精专业”的良性发展模式，进一步优化专业设置，完成了原有会计、电子商务、航空服务等十个专业的备案工作和新专业（社会文化艺术、计算机动漫设计与游戏制作）的申报工作，在专业目标定位、教学计划安排、课程设置、教学过程组织、教学内容、教学方法等环节进行大胆探索，获得了较为理想的社会效应。此外，学校还通过加强校企合作，促进专业建设与实习的融合。不断创新和拓展校企深度融合的渠道，建立多元化的校企合作项目。与旅游企业合作办学，培养定向型人才。巩固学生原有实习合作单位，组织好学生的顶岗实习工作。

表 7 2016-2017 年举办专业的情况

学科	专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	年制
工农建设	土木水利类	工程造价	工程造价	040500	3
社会服务	财经商贸类	会计	会计	120100	3
工农建设	信息技术类	通信技术	通信技术	091500	3
工农建	加工制造类	电子电器应用与维修	电子电器应用与维修	053200	3

设					
社会服务	文化艺术类	文化艺术类专业	包装策划与设计	149900	3
社会服务	财经商贸类	电子商务	电子商务	121100	3
工农建设	农林牧渔类	农村电气技术	农村电气技术	012800	3
工农建设	信息技术类	计算机平面设计	计算机平面设计	090300	3
工农建设	交通运输类	汽车运用与维修	汽车运用与维修	082500	3
社会服务	旅游服务类	旅游服务与管理	旅游服务与管理	130200	3
工农建设	交通运输类	航空服务	航空服务	082300	3

## 3.2 教育教学改革

### 3.2.1 学校公共基础课

学校开设有数学、语文、英语、德育、体育、计算机应用、心理健康教育、安全教育和艺术欣赏等公共基础课，确保每个专业的学生都掌握必备的文化基础知识。

### 3.2.2 课程建设

学校组织全体教师积极摸索课程体系改革的新做法，制定了切实可行的《课程体系建设方案》和《课程标准》；按照“人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能”的基本原则，形成公共课、专业必修课和专业实践课各占 1/3 的课程结构。学校将国家执业资格考试、职业技能培训与鉴定标准融入专业课程体系。2017 年，学生专业技能合格率为 89.2%， “双证融合” 贯穿教学全过程，职业资格证书数 356 件，毕业生“双证率”为 42%。

### 3.2.3 人才培养模式改革

学校在人才培养过程中，主动对接我省支柱产业和优先发展产业，适应区域经济结构战略性调整对专业人才的需求，打造我校专业特色，拓展专业发展空间。在人才培养方面，学校及时了解和掌握市

场对专业人才需求的新变化和新特点，分析用人单位对专业人才的知识、能力和素质要求，明确专业人才培养的职业面向、就业岗位和培养规格。在教学中，专业实训课教学积极推行项目教学为核心的行动导向教学法，坚持“教、学、做”合一的教学原则，大力倡导任务教学法，大量运用案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、场景教学法等适合中职学生特点的教学方法，“在做中教、在做中学”，达到理论实践一体化，增强专业课教学的针对性和实效性，提高教育教学质量和学生专业技能水平。

### 3.2.5 信息化建设

信息化建设主要在于通过现代教学媒体构成理想的教学环境，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性，改变学生在课堂上的角色，让其成为知识信息的主动建构者。学校在信息化教学方面投入较大资金，每个教室及实操间都配有多媒体教学设备，让老师上课更具现代模式，更符合教学需求。

学校目前设立了教育信息化技术中心，校园网络出口总带宽100Mbps，校园网主干带宽10000Mbps。生均数字教学视频资源量0.08小时/生，网络信息点1359个，上网课程数18门，多媒体交互触控一体机51台。全校开通今目标办公系统、金窗教学管理系统、微信公众号、手机网站，为教学信息发布、文件传递提供了支撑，为实现数字化管理和无纸化办公打下基础。

### 3.2.6 实训基地

学校以“人才培养”、“科学研究”、“服务社会”、“产学研融合”为办学宗旨，以“无业者有业、有业者乐业、每个人增值”为培养目标，把“深化教育教学改革，提高人才培养质量”作为重点任务，推进产教融合，强化协同育人，取得丰硕成果。一是遵循“以就业为导向、以能力为本位”原则。汽车应用与维修专业施行“现代学徒制”、电

电子商务专业施行“产教融合”实战教学模式、会计专业施行“项目教学法”，所有专业均采用校企合作模式和订单式培养的探索，强化实用技能型人才培养，与企业深度融合，共建联合培养基地，共同制定培养方案，使人才培养与行业企业需求有效对接。电子商务专业“三免三定”班与沿海跨境电商专业合作，建立订单式培养模式，共同开办了“跨境电商班”，构建与企业文化相融合的育人体系。旅游服务与管理专业同深圳市至诚高尔夫管理有限公司合作，深度探索校企合作模式，共同开办“至诚班”，建立见习、跟岗实习、顶岗实习“三个递进”的工学交替培养模式，学生提前了解企业文化、熟悉岗位和行业，就业得到保障。电子电器应用与维修专业与罗江华翰无人机植保中心建立校企合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。此外，由我校发起组建的四川省农村电子商务研究所、四川省农村电子商务协会，致力于农村电子商务的研究、规划及农村电商互助，在行业领域取得了显著成效，并有力地带动了地方产业的发展。二是贯彻落实“服务产业”的战略部署，学校与四川供销电子商务有限公司等20余家企业签署校企战略合作协议，共同打造校企协同育人合作平台，培养培训兼具旅游管理和技能服务的实用技能型人才。学校培训中心还以第二、三产业对人才的需求为主进行设置，遴选高水平教师和企业家进行授课，同时将对学生进行职业素养的培训，以缩短学生就业适应期，提升学生的综合素质。

### 3.2.7 教学资源建设

教学资源主要包括：各种教学硬件设施设备、专业人才培养方案、课程标准、课程教案及课件、教学和实操录像、试题等。

学校各专业实训场所（电商、汽修、会计、航空等）充足，各实训室的设施设备一流，专业设备配置齐全。各专业校内教学必备的实训场所建设完善，各实训室教学仪器、设备和设施配备较充足，可以

较好地满足学生的实训教学要求。多媒体教室、信息化设备、校园网、工作室等齐全，这为教学的正常开展提供了保障。

在教学方面，学校各系部不断修订完善人才培养方案及相应的教学计划；各系部基本完成各专业主干课程的课程标准和题库建设；开展教师技能比武活动及微课大赛等；进行课程资源建设研讨及比赛，对优秀者进行奖励；把教学资源建设纳入学校教师教学工作质量考核。

### 3.2.8 教材选用

学校各类教材大部分选用高等教育出版社、南开大学出版社、外语教学与研究出版社、中国劳动社会保障出版社和人民教育出版社出版的规划教材，小部分采用学校自行编写的校本教材。2016-2017 学年度，由我校教师参与编写的专业教材有 3 部公开出版。

## 3.3 教师培养培训

师资队伍建设是强校之策。学校坚持“用好现有人才，引进紧缺人才，培养骨干人才”的方针，不断完善“引才、育才、用才、留才”的机制，扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构，提升师资队伍素质，形成一支知识结构与社会主义经济社会发展相适应的，整体结构合理的，发展趋势良好的师资队伍

一是重视师德师风教育，规范教师从教行为，严格要求教师认真履行职责、为人师表、教书育人。二是采用“走出去，请进来”方式，加大师资培训力度，如每年暑假鼓励骨干教师参加国家级、省级，每年寒假安排系部的教师到沿海发达地区兄弟院校交流、学习，每学期邀请行业专家来校做教育技能培训，选派教师参与区域电商规划、精准扶贫的调研工作，参加全国职业技能大赛、优质课大赛和专业标准培训，拓宽了教师横向交流的渠道。三是开展丰富多彩的教学活动提

升教师素质。组织各类教学技能专题培训活动。以系部为单位，结合专业开展集体听课、内部研究课、新进老师献课等教学活动。定期开展示范教学观摩活动和技能练兵活动。通过各项活动的开展，提高了教师业务水平，增强了教师对所授课程的认识。

### 3.4 规范管理情况

#### 3.4.1 加强常规管理，提高职教形象

学校全面贯彻国家教育方针，严格落实教育规划纲要。学校全面改革管理机制，激发广大师生员工干事创业的积极性。实行各处室、各系部全方位多层次的立体检查体系，做到检查有力、落实到位、整改及时，全面提高学校规范化、现代化和信息化管理水平。

#### 3.4.2 加强教学管理，提高教学质量

一是建立全方位的教学质量监控主体。学校和系部作为教学质量监控的常规主体，在教学管理中发挥着重要作用。为此，一方面，在教学分管副校长带领下，由教务处根据各系部专业建设、培养目标、教学计划等执行情况，对教师教学常规进行定期不定期的检查，如授课计划、教案、课堂教学、听课情况等进行教学质量监控。另一方面，统筹、协调各系，通过教学干部每日巡查监控教学质量。同时，还形成多个教学质量监控主体：学校教学督导组构成教学质量监控的专家主体，授课教师构成教学质量监控的教师主体，指定学生信息员构成教学质量监控的学生主体，实习企业与各用人单位构成教学质量监控的社会主体。

二是建设完善全方位教学质量监控客体。构建了理论与实训并重的教学质量监控客体、课内外各环节并重的教学质量监控客体、教与学并重的教学质量监控客体、构建了教师教学水平与综合能力并重的

教学质量监控客体。通过以上教学质量监控的主客体的建设，我校教学质量监控体系建设走向了逐步规范的轨道。

表 8 学校教学质量保证基本情况表

校领导人均听课课时数	校领导人均上课课时数	教师教学质量考核-优秀比例	教师教学质量考核-合格比例	教师教学质量考核-不合格比例	国家级课题立项数	省级课题立项数	市级课题立项数
20	24	15%	85%	0%	0	5	3

### 3.4.3 加强学生管理，创建文明校园

学校制定《学生日常行为规范》及各种管理制度，形成全方位的管理模式，从根本上保障学生的校园安全和生活学习环境，促进学生健康快乐的成长，创建和谐文明校园。一是完善校园基础设施建设，营造良好的育人环境。学校各种教学设施齐全，校园文化设施正在逐步完善，成了商贸学子们求学、生活的天堂。二是加强校园文化建设，彰显德育功能。学校先后开展了以培养师生良好习惯、增强师生积极向上的精神动力等为特色的校园文化建设活动，如爱国主义教育活动、主题班会活动，校园文化艺术节等活动，法制安全教育活动，青年志愿者活动等，以落实德育改革政策。

### 3.4.4 加强财务管理，做好后勤保障

学校非常重视财务管理，为学校各方面的工作提供坚强的保障。一是加强党委领导，明确责任，持之以恒深入贯彻落实中央八项规定精神，使财经纪律真正成为带电的高压线。二是严格执行财务法律、法规和财经纪律，做好各项支付与报销工作、各种费用的发放工作及收缴工作。三是加强预算管理和日常公用经费开支的控制管理，努力提高资金使用绩效，加强学校专项资金的管理和使用。四是严格按照专项资金使用和管理的规定，全部完成校园搬迁专项经费的使用。五是加强工程项目审计，严格按政府采购和招投标的规定和要求使用政



府采购专项资金，完成了各类各项政府采购计划。严格履行施工合同，认真办理工程进度款的申报和支付手续，保证迁建资金的支付都合规、合法。五是厉行节约、反对铺张浪费，严格财务预算管理和日常公用经费以及“三公”费用开支的控制管理，提高资金使用绩效。进一步做好节能降耗工作。加强学校设施设备和低值易耗品的管理和使用，完善相关管理规定和审批程序，严格控制相关费用支出。2016-2017 学年度，学校没有出现公车私用、公款旅游、超标准接待等问题。

#### 3.4.5 加强科研管理，推进课题研究

学校制定了教师教学、科研管理制度，教务处制定教研活动计划并组织实施，大力支持教师参加各级优质课、课件、教案评比等工作；科研与校地合作处也通过修订和完善科研考核办法，以课题、项目等为载体，促进教师的课题研究工作。

#### 3.4.6 加强安全管理，坚持依法治校

学校高度重视安全工作，制定各项安全管理制度，实施标准工作措施，利用校园安全文化体系引领学校各项安全工作做严做实。一是健全安全机构，充实管理队伍。成立专门的安全工作部门、配备专职保卫干部，全天候加强校园巡视，加强校园安全隐患的排查，共同推动综治、平安校园创建工作。二是以师生为本，加强安全知识教育。以学生安全为重点，加强学生安全防范知识教育，完善学生突发事件应急预案，把安全教育纳入课堂教学，杜绝各类事故发生。定期给学生上法制、安全、道德教育课程，邀请市中级人民法院、交警支队、辖区派出所、消防大队等部门开展专题教育活动和共建活动；播放安全教育警示片等，积极参加德阳市消防联动演练等活动，提升了教师和学生的安全、防护意识。学校把校园创安与综合治理各项工作相结合，实行联防联治，形成人人参与、齐抓共管的学校安全管理教育网

络。三是部门密切配合，增强应急处置能力。与地方政府、派出所、交警等部门加强联系、配合，全力确保学校重要活动和安全生产工作有序平稳。按照“及时发现、及时制止、及时报告、及时处理”的原则，学校保卫与学生处、总务处、各系部等部门密切配合，做好校园突发事件处置，认真做好传染疾病预防、食品卫生监管、车辆行驶安全、消防安全、学生突发事件的预防等各项工作。

#### 3.4.7 加强队伍建设，提高管理水平

坚持“德育优先、技能为重、就业为本”的职业教育理念，坚持以人为本，加强干部队伍建设，提高信息化管理水平，树名师、育名生、创名校。学校领导、干部、骨干教师采取走出去、请进来的方式，向知名学校学习、向知名企业学习，及时掌握职教新政策、新动向，全面提高管理水平。学校实行科学民主决策，定期召开教职工代表大会，“三重一大”事件都要经过学校党委会、校长办公会和教职工代表大会研究通过。

### 3.5 德育工作情况

文明礼仪教育是学校德育教育的一大特色，学校形成了“五个融入”的文明礼仪教育理念——讲文明礼仪融入学校党政中心工作中、讲文明礼仪融入到教师的课堂教育中、将文明礼仪融入到学生的学习生活中，将文明礼仪融入到学生健全人格的培养中，将文明礼仪融入到学生未来职业工作中。

学校长期坚持“警校共建”、“家校共育”、“校企共建”的做法，不断整合社会优质教育资源，对学生的德育教育保驾护航。其中“警校共建”是学校一直坚持的亮点和特色工作。学校创立的“互联网+”巡回法庭教育模式，已形成了预防未成年犯罪为目的的刑法前置教育理念，获得了家长和社会的高度评价。在德育工作方面，学校具体做法还包括：一是不断提升德育教师的综合素质，定期组织学习现代化

教育教学理论，定期召开班主任工作会议，举办班主任经验分享会，到兄弟学校去参观学习，不断提高自己的知识储备和理论素养。二是采用多种教学方式，以班会、周一晨会、讨论会、座谈会、茶话会、国旗下讲话等多种形式，让学生在讨论中思考问题，提升思想政治觉悟，关注时事政治，利用国旗下讲话及时传达中央精神和地方政策。三是学校、教师、家长的共同努力，形成合力。因此，每年都要召开家长座谈会、社会开放日活动，平常通过微信、QQ、短信、电话与家长保持联系，共同管教学生。四是引导学生加强自我教育，通过校团委微信公众号、学校官微等平台传播正能量，引导学生提高自己的专业技能和思想修养，成为更有竞争力的复合型人才。

### 3.6 党建工作

2016-2017 学年度，学校党委认真学习贯彻党的十九大精神以及省委十一次党代会精神，牢固树立“四个意识”，在四川省供销社联合社党组和德阳市委组织部的领导下，根据省社机关党委的工作部署，认真履行主体责任，严格执行党的纪律，常抓作风建设，大力推进党风廉政建设和反腐败工作。建立和完善学校党建工作管理制度，做到了党建工作制度化、规范化，通过制度的建立，为学校党建工作的落实提供了保证。

#### 3.6.1 扎实开展“两学一做”教育

认真开展“两学一做”实践教育活动，把“两学一做”作为严肃党内教育、严格党内生活的“重大政治任务”来抓，要求全体党员中认真学习党章党规和系列讲话，争做合格党员，组织全体党员参加了“两学一做”学习总结性考试。开展学习教育以来，党员干部“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”的意识逐步形成，对党的执政理念有了新的认识。学校党员领导干部和广大党员一起学理论，强党性，围绕学习教育内容，结合学校具体工作和自身思想及工作实际，

展开了活泼、自由地讨论，对促进党建工作和学校发展起到了积极的推动作用。同时，全体党员还对照上级实施方案，形成了党委和个人整改材料，对更好开展下一步工作提供了明确的指导方向。

### 3.6.2 认真落实“三会一课”制度

学校党委和各党支部认真落实“三会一课”制度，党员严格按照上级要求，定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会，按时上好党课。学校党委以“三会一课”为载体，不断加强政治理论的学习。坚持“高度重视、紧扣主题、形式多样”的指导方针，带领全体党员、干部、职工开展政治理论学习。一是按照上级党委的要求，组织了系列学习教育活动，做到有计划、有方案、有总结，在学习中发挥党委的核心领导作用、团结凝聚作用、组织协调作用、检查监督作用。二是学习内容紧扣主题，精心选择重点学习内容，主要包括：学习《习总书记系列讲话》、《习近平关于严明党的纪律和规矩论述摘要》、《习近平系列重要讲话读本（2016版）》、《中国共产党党章》、《廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《中共四川省委关于加强和规范党内政治生活严格党内监督巩固发展良好政治生态的决定》等文献，学习领会了四川省委十一届党代会精神。三是在学习方式上创新，充分运用现代科技手段，灵活多样开展政治理论学习，组织党员干部观看反腐倡廉、职务犯罪等警示教育教学影视片、参观廉政教育基地、到革命老区参加理想信念、革命传统教育培训，并围绕学习培训内容展开讨论，撰写心得体会。通过学习和教育活动，全体党员、干部的政治理论素养得到提高，党性得到加强，“四个意识”得到增强。

## 4.校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

四川省商贸学校在校企合作方面有六方面典型经验和标志性成

果。一是发起组建了德阳市汽修职教集团。德阳市汽修职教集团由四川省商贸学校和市区近 30 家汽修企业校企合作共同建设，可开展汽车二级维护、汽车整车保养、汽车美容等项目教学与实训。集团成立顺应了“现代学徒制”发展的趋势，采取订单式培养的模式，让每个学生进校既是学生、也是学徒，学习即生产，毕业即就业，大大缩短了从学生到员工的过渡周期。二是依托于学校的四川省农产品电商孵化园积极开展校企合作及实训基地建设。自 2015 年 5 月成立四川省农产品电商孵化园以来，先后与川内外多家企业签订人才培养、科研合作协议，涉及产品包装与设计、线上线下代运营、农产品营销等领域，有力的推动了学院的专业建设、人才培养、教育教学等方面的工作。三是与无人机企业密切联系，拓展合作。学校了解无人机行业对人才的需求状况，洽谈产学合作事宜，就学生实习就业、订单培养等方面双方进行深入的沟通和交流，达成合作协议。无人机企业提供人才培养的具体要求，并参与到教学过程，教学计划逐步按照无人机相关领域运用实际来制定。学生参加由双方共同进行的培训，考核合格后，安排就业。同时，学校还组织教师到无人机企业实际考察，并为其提供员工培训，聘请行业生产、研发的技术人员来学校兼职教师，加深校企合作。与罗江华翰植保应急中心合作，取得了四川省通用飞行许可，填补了我省无人机实训项目的空白，也是与国内无人机产业相接轨的重要举措。四是会计专业与市区主要会计咨询企业建立校企合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。在合作过程中，全面推行项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出教学目标、教学计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。教学内容做到“理论教学与场景模拟，专项实训与整体实操”的有机统一，既可以为学校节约教学见习成本，又可为企业节约培训劳动力成本。同时，

也有效地提高了会计实训教学的实效。五是与动漫游戏设计制作企业、VR设备科技企业合作，建立了德阳市安全教育基地、动漫游戏制作中心，致力于体验式虚拟视频产品创研，取得了显著成效。六是旅游管理专业与川内外主要旅游企事业开展合作，达成订单培养协议，为学生提供了实训和跟岗实习的机会，将课堂内知识与校外实践进行了有效结合。

## 4.2 学生实习情况

学校高度重视实习就业管理工作，健全实习管理制度。学校在单一的企业“用人”模式上，不断深化校企合作和开展现代学徒制的探索，目前构建“多对多”的校企合作模式。在学校和企业的合作中，采取“多对多”的工学结合运行机制，实现校企合作、工学结合的三重转变，从与单个企业合作到与企业群合作；由简单推荐就业到“订单式”培养；由校企合作到校企合一。强化校企合作、工学结合的“三位一体”的过程管理。

通过二个方面的创新做法实现对学生实习的管理。一是工学交替、半工半读-----创新生产制造类专业的人才培养模式。生产制造类专业的人才培养，要服务于第三产业的发展。我校汽车运用与维修、电子电器应用与维修两个专业技能的掌握，必需经过学生的反复操作，不断训练才行，但学校的实训室不可能和企业工作场所等同，学生在学校实训室实训，总有“实训机会少”、“实训场地局限”等问题。同时，学校各专业在人才培养方面有于行业脱离的现象。基于以上问题，学校积极深化校企合作，抓住人才培养目标的准确方向，从而避免了人才培养上的盲目性。具体做法是：重新修订生产制造类专业教学计划。侧重实训操作，平均每门专业课程的实训比例都在40%以上；工学结合：采取“36333”培养教育模式，“36333”是指第一学期、第二学期分别在企业学习3周和6周，第三至五学期分别在学校理论

学习3周，其它时间都在企业学习。学生（学徒）在选定职业技能方向后就一直跟一个师傅学习直至毕业顶岗实习，从而保证每个学生/学徒都会在某一个职业技能方向特别擅长。与此同时，企业教师授课，学校教师指导，让学生了解企业文化和行业现状；学生在校进行跟岗实习，在企业导师的指导下进行实操，学校教师与企业开办企业课堂，定期组织文化教学和专业理论与实训教学；第六学期按照国家规定安排不少于6个月的顶岗实习。优秀实习生在实习教学结束后，可优先留在企业就业。二是顶岗实习-----项目制教学、任务驱动。通过紧密合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。在合作过程中，学校全面推行了项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出实习目标、实习计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。实习内容有理论学习和企业岗位操作，两者有机合作，做到“学校即企业、教室即工区”的有机统一，真正达到资源共享。在项目实训练中，我们强调学生跟专业教师、实习指导教师和企业导师共同学习和探讨。要求学生根据“项目任务书”的需求参与设计，并以学生小组讨论方案，以培养学生的合作与协调能力，让学生感受到所学知识的实用性，与社会企业的零距离感。

表9 学生实习基本情况表

校外学生实训基地数	生均认识实习时长(天)	生均跟岗实习时长(天)	生均顶岗实习时长(天)	学生跟岗实习对口率	学生顶岗实习对口率	企业对跟岗实习考核结果(优秀)比例	企业对顶岗实习考核结果(良好)比例	企业对顶岗实习考核结果(合格)比例	企业对顶岗实习考核结果(不合格)比例	合作企业接收学生就业比例
36	14	120	180	100%	98.32%	69.69%	23.72%	6.59%	0%	83.89%

## 5.社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

学校学生在校期间通过校内实训、技能大赛、社会实践、校外实习等形式增强了动手能力，发展了专业技能，能够尽快适应工作岗位的要求，且公德意识强，有良好的职业道德素养和遵纪守法观念，诚实守信，发展较好。学校严格的管理、高水平的教学培养了大批优秀毕业生，他们在不同岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉。

技术服务：开展多种形式的技术服务和志愿服务。学校教师常年为川内各县（市、区）商务部门担任技术顾问，承担各县（市、区）电子商务调研和规划工作；直接承担德阳及周边部分企业的会计咨询服务，送教上门；连续多年为德阳市大型活动提供志愿者服务。

2016-2017 学年度，学校为地方主要产业培养技术技能人才 1407 人，为行业培训职业农民、农村电商运营人员等技术技能人才 2982 人，产生了良好的社会效益。

### 5.2 社会服务

学校立足推动社会发展、振兴当地经济为社会服务总目标，充分发挥人力资源和专业资源优势，广泛开展社会培训服务，面向全社会传播职业技能技术，传承优秀的财经商贸文化，赢得了全社会的广泛赞誉。本学年度共组织开展了农村经纪人、汽车修理工、餐厅服务员、空调制冷维修工等各类社会培训，参加培训的学员 1407 人。

### 5.3 对口支援

2017 年，学校利用自身优势积极开展产业对口支援。完成了《越西县电子商务总体设计暨详细规划》、《泸县农村电子商务“十三五”发展规划》、《中江县“十三五”电子商务发展规划》、《雷波县农村电子商务详细计划（2016-2020）》等规划项目对口帮扶任务。先后四次由校长带队赴越西县、中江县进行扶贫实地调研，协助其申报



“国家级电子商务进农村示范县”项目，先后五次选派优秀师资到越西县、雷波县开展“电子商务精准扶贫”“贫困村第一书记电子商务培训”等专项培训，定向招录当地学生到学校免费就读。2017年12月19—29日，举办了“同心温暖工程”九寨沟县灾后重建乡村振兴电子商务培训，培训干部及电商点负责人30余人；选派一名储备干部挂职越西县西山乡党委副书记；派遣一名教师作为扶贫工作人员，切实履行好“第一书记”职责任务；全校共计扶贫捐款10390元，用于扶贫。

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

2017年学校基本建设、教育设施、实训设备等项目投入资金582.5539万元，生均拨款为6500元。其中教学改革经费107.12万元，教科研经费29.19万元。学校严格遵守有关财务管理制度，制定专项资金使用管理制度，严格资金支出使用手续，确保资金使用安全。

### 6.2 政策措施

(1) 加强组织领导。为抓好工作落实，学校成立履职尽责工作领导小组，校长陈世平同志任组长，是学校加强履职尽责工作的第一责任人。

(2) 强化责任落实。学校党委把落实主体责任和推进党风廉政建设的作为大事来抓，全体党员干部和教职员服从服务于履职尽责督促检查工作的大局，以高度的主人翁责任感，自觉参与到工作中去。

(3) 严肃整改问责。做好履职尽责工作督促检查，关键在于发现问题、并及时整改问题。如果发现各处室和系部在加强履职尽责工作

和专项整治工作中庸、懒、散、浮、拖，不解决实际问题，学校将对相关责任人进行严肃追责问责。

## 7.特色创新

### 7.1 创新项目 1 搭建主要面向农村电子商务的社会服务平台

组建四川省农产品电子商务孵化园。为全省小微涉农企业和农民专合社提供电子商务孵化服务、为在校电商专业学生提供电子商务实战岗位和电子商务创新创业的场所和园地。以“给我一个产品，还你一个市场”理念为指导，只需合作企业将产品送至孵化园，余下的产品摄影、网上开店、网店美工、网店运营、客户服务等工作均由校内的学生运营团队完成，企业只需负责物流配送即可。“政校企合作的农产品电子商务孵化模式”在帮助专合社和涉农企业在“四无”（无人才、无技术、无资金、无信心）的情况下迅速“触电”的同时，也为学生提供了电商实战的场所和机会，并架起了企业和学生之间的人才供求桥梁。

成立旌阳区跨境电子商务孵化园。与旌阳区政府合作，在校内成立的专门从事跨境电子商务小微企业创业和人才孵化的园区。该园区引进佳信和科技网络有限公司，在校内对学生进行出口跨境电子商务创业和就业培训。佳信和公司派出培训团队，全程讲授在美国 WISH、亚马逊等电子商务平台上开店申请、商品选品、产品摄影、网店美工、网店运营、客户服务、国际物流等全部跨境电商知识。在此基础上，企业组织学生单独或者组队注册成立电子商务公司，真实在跨境电商平台上开店经营。所有创业学生所需的网销产品采购费、产品包装加工费、国际物流邮寄费等，均由企业先行免费垫支，待学生收到销售款后再统一结算，并在月收入超过 2000 元后与企业利润分成。目前园区内已有学生创业团队 10 余个，登记注册电子商务公司 6 个，产品远销至美国、加拿大、德国、西班牙、印度等 10 余个国家。

组建四川省农村电子商务研究所。依托学校资源，联合省内外农村电商专家、优质涉农电商企业共同组成的专门研究农村电子商务的科研机构，并分别在崇州市、泸县设立了“四川省农村电子商务研究所崇州分所”“四川省农村电子商务研究所泸县分所”。研究所自成立以来，先后调研了全省 30 余个县市区农村电商发展现状，为青川县等 11 个县市区制定了县域农村电商发展规划，为江安县等 5 个县市区开发了县域农村电子商务平台，为崇州、汉源等县市区编写了具有当地地域特色的农村电子商务培训教材。

挂牌成立了四川省电子商务人才培训基地。依托学校现有电商培训资源成立的专门从事电商人才培训业务的机构和场所，在校内外为全省开展社会农村电商集中培训。

牵头成立了四川省农村电子商务协会。由我校牵头，联合省内部分知名涉农电子商务公司联合发起并成立的非盈利的全省性社会组织，协会是四川省农村电商企业、学校、科研机构以及政府相关部门沟通、交流的重要平台。现有单位会员 121 个，协会会员遍及全省 16 个地市州 68 个县市区。协会会长和秘书长均由学校教师担任。

## 7.2 创新项目 2 “互联网+巡回审判”落地 送法进校园

2017 年 9 月，德阳市中级人民法院经过深入调研，与我校达成合作意向；9 月 5 日，在我校签署了“互联网+巡回审判”合作协议，设立了巡回审判法庭，院校双方将加强双边合作，联合编写法律案例教材，在校内开展“送法进校园”系列活动，让“入校法律课、建立法律库，法律进课堂”落实落地。

学校聘任市中级人民法院党组成员、副院长赵大杰为学校法制副校长；德阳市中级人民法院在四川省商贸学校设立巡回审判法庭和案件会议场所，按德阳市中级人民法院科技法庭标准技术规范建设。

我校与德阳市中级人民法院达成法律进校园合作协议：德阳市中

级人民法院及辖区法院将根据四川省商贸学校教学要求或法院工作需要每月至少安排一件案件在巡回审判法庭开庭审理或通过录播、直播等方式将庭审资讯传输到教学班级，同时市法院还将派员讲解，回答学校师生的提问，以满足学校教学需要；市法院也将选派优秀法官参与学校教学。该合作项目对推动四川省商贸学校乃至全市各级各类学校开展审教合作起到了示范带动作用。旨在帮助学生掌握专业技能的同时，进一步提升青年学生法制意识和综合素养。

### **7.3 政校企合作 携手组建 VR 安全体验中心**

学校与旌阳区人民政府、德阳市华渔科技有限公司共同融资兴建了德阳市安全体验中心。体验中心设有消防安全、交通安全、社会治安安全、公共安全、居家安全、建工安全、防灾减灾安全等为主题的宣传体验项目，通过 VR 情景模拟展示，带给参观者身临其境的感受和最真实的体验，提高群众应对预防地震、洪水灾害、火灾等各种突发事件的能力。

该中心是德阳市首个安全体验中心，是集“讲解、体验、实训”功能于一体的高等级 VR 体验中心和安全宣传教育体验基地，面向社会公众开放。作为校内安全警示教育的重要场所，是未成年学生安全能力培养的基地，以虚拟场景“体验”的方式，增强互动，也具有实体操作感、体验感；借助 VR 技术标准和效果，体验者通过亲身体会，普及安全知识，提升安全意识，培育安全习惯，增强安全文化氛围。

## **8.主要问题和改进措施**

### **8.1 教师队伍结构、学科分布有待优化**

一是教师队伍结构需要优化。教师队伍在年龄结构、性别结构、专业结构上还不太合理。教师素质需要进一步提升，在加强师德师风、

爱岗敬业等方面需要进一步努力。二是学科分布有待优化。需要进一步强化教师专业培训，制定和落实教师全员培训计划，重点加强骨干教师、学科带头人、中青年教师等培训，全面提高教师业务能力、教学能力、管理能力。

## **8.2 专业建设需进一步加强**

目前，学校开设的个别专业与当前学校的软硬件条件不匹配。在聚焦内涵建设，优化资源配置，打造品牌专业，增强学校核心竞争力上有待加强。

## **8.3 培训水平需要进一步提升**

过去一段时间，虽然培训工作取得了一些成绩，但仍与期望有一定差距。学校要积极开展与各机构、部门的联动和合作，寻求机会，不断挖掘培训潜力。一是与省级部门和其他单位开展合作。如继续与人社厅、商务厅、教育厅等部门相关机构开展合作。参与到与四川省十三五规划的各种项目中，尤其重视与涉农行业各协会的紧密互动和良好合作，在全省乡村振兴的利好形势下，进一步加强和兄弟部门及行业协会的联系和合作。二是与省社相关处室和直属单位紧密联系，接受指导、帮助，开展合作。三是整合我校内部相关系、部、中心的资源，实现培训力量汇聚。

## **8.4 科研基础需要进一步夯实**

目前，学校教师的行业实践能力较强，但总体上科研力量还较弱，为改变此局面，一是要注重发展规划和实践，强化科研基础建设，推动学校重大项目的申报与筹建工作。二是加强学校科研基础工作建

设，鼓励教师引进和承担服务地方行业、企业的横向课题研究，提高科研水平，鼓励广大教师撰写论文，参与各级论文评比、在高水平的学术刊物发表论文。三是加强科研力量建设，整合校内外优质科研力量，参与学校的各研究中心的科研工作；根据学校专业建设、科研发展规划团队建设的需要，以专业、项目为引领，充分发挥各系（部）和专家的积极作用，以系部为单位打造优秀科研力量和团队。四是致力于合作经济职业教育应用研究，认真开展服务于学校改革与发展的应用研究，如在合作经济、合作金融、合作营销领域拓展研究，发挥农业合作经济职业教育研究对学校教育决策和教育实践的咨询指导作用。