

四川省商贸学校

2018 年度教育质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

四川省商贸学校是由国家财政全额拨款的省属职业院校，始建于1950年。办学68年来，已经创建成为全国首批重点职业学校、四川省示范中等职业学校、省级文明单位、四川省内务管理示范学校、首批省级“现代学徒制”试点单位。同时被确立为全国供销系统职业教育协会副会长单位、供销合作社电商职业教育基地、四川省农村电子商务协会会长单位、四川大学与德阳市政府协同创新体系合作办学单位、四川省电子商务人才培养基地、四川省省属中职学校联盟理事长单位、四川财经职业教育联盟成员单位。

学校设有“四系一部三所”教学及科研平台，即财会金融系、航空旅游系、商务与艺术系、电子机械系、基础与升学部、四川省农村电子商务研究所、合作经济研究所、乡村振兴战略研究所，开创了以中职教育为主体，以发展职业培训、高职教育、应用型技术服务为三翼的“一体三翼”办学模式。

1.2 学校规模

学校占地面积 194664.72 m²，自有产权占地面积 100%，总建筑面积 93735.16 平方米，教学及辅助用房面积 47512.62 m²，校内实训用房面积 41841.24 m²，学生宿舍面积 31159.72 m²。

1.3 学生情况

1.3.1 招生规模与在校生规模

学校专业设置为 11 个，其中第一产业类专业数 2 个、第二产业

类专业 4 个，第三产业类专业 5 个，有 6 个专业是围绕地方支柱产业而开设，在校生规模 3473 人。

较 2017 年同期，学校新增专业 2 个，停办专业 1 个，在校生规模缩减 106 人。

表 1 学校 2017 至 2018 年度在校生学生数（2017.9-2018.8）

专业名称	在校生数			
	合计	一年级	二年级	三年级
中职学生	3473	1394	805	1274
普通中专学生小计	3329	1250	805	1274
会计	570	153	195	222
金融事务	48	48	0	0
社会文化艺术	235	235	0	0
电子电器应用与维修	88	33	17	38
电子商务	611	151	167	293
农村电气技术	15	0	0	15
计算机平面设计	422	124	137	161
汽车运用与维修	486	158	124	204
农村经济综合管理	2	2	0	0
旅游服务与管理	31	0	0	31
航空服务	821	346	165	310
成人中专非全日制学生小计	144	144	0	0
会计	3	3	0	0
电子电器应用与维修	1	1	0	0
电子商务	4	4	0	0
计算机平面设计	5	5	0	0
航空服务	131	131	0	0

1.3.2 毕业生规模与巩固率

建校以来，学校为财经商贸类产业的发展做出了积极贡献。在新时期，学校又在为深化供销合作社综合改革和打造中国西部农村电商产学研基地而贡献力量。2018 年毕业生人数 1154 人，巩固率 92.56%。

较 2017 年同期，毕业生人数增加 431 人，巩固率缩减 1.44%。

1.4 设施设备情况

学校固定资产总值 11613.28 万元，教学设备资产值 718.574 万元，实训设备资产值 870.306 万元，校内实训基地 74 个、校外实训基地 61 个，图书馆藏书 151468 册，电子图书 51239 册，阅览室座位数 110 个，期刊订阅种类数 112 种。

较 2017 年同期，学校固定资产总值增加 97.66 万元，教学设备资产值增加 70.204 万元，实训设备资产值增加 105.306 万元，校内实训室增加 1 个，图书馆藏书新增 1867 册，电子图书新增 51239 册。

学校将校内实训基地建设作为提升技能型人才培养基础能力建设的重要举措，坚持实用性、科学性、超前性和经济性原则统筹规划，分类实施。2018 年，学校围绕重点专业建设，以“产学研”深度融合为目标，有效整合资源，加大资源共享力度，使实习实训基地的职场文化氛围更浓厚，为教学和社会服务的内在动力和能力进一步增强。

1.5 教师队伍

学校拥有一支业务精干、作风坚强的教师队伍，为学校的教学质量提供了有力的保障。全校共有事业编制 171 个，其中全额拨款 171 个。实际在编在岗人员有 148 人，其中专业技术岗位人员 120 人、管理岗位人员 11 人、工勤岗位 17 人。专业技术岗位人员中高级职称 44 人、中级职称 49 人、初级职称 29 人，管理岗位人员中七级 5 人、八级 2 人、九级 4 人。学校师资力量雄厚，教师中拥有硕士生导师 2 人、高级讲师 44 人，博士 2 人。目前学校中层干部中年龄在 40 周岁以下的占比 36.36%；近年来，学校进一步优化教师学历结构，注重培养干部队伍的综合素养。目前学校干部队伍中，本科及以上学历达到 100%，其中硕士研究生学历达 15.15%，博士研究生学历达 5.13%。2018 年，学校先后抽调到德阳市委宣传部、旌阳区委组织部、越西县西山乡党委、中江县合兴乡和睦村、中江县瓦店乡太平村等挂职锻

炼的教职工有 5 人。

表 2 教职工基本情况

		教职工数					聘请校外教师	
		合计	校本部教职工					
			计	专任教师	行政人员	教辅人员		工勤人员
总计		242	245	142	43	36	24	35
副高级		66	66	45	13	8		11
中 级		92	92	57	15	11	9	18
初 级		57	57	26	12	14	5	6
未定职级		30	30	14	3	3	10	
总计中聘任制	小计	48	48	12	16	11	9	*
	副高级	4	4	4				*
	中 级	18	18	5	8	5		*
	初 级	10	10	2	5	3		*
	未定职级	16	16	1	3	3	9	*

1.5 培训规模

学校大力开展社会培训工作，立足企业，服务社会，长期开展农村电商培训、会计从业资格培训、职业农民培训等。2018 年共开设培训班 98 期，合计开展培训 118772 学时，结业生人数 3812 人次。与 2017 年同期 2982 人次相比同比增长 27.83%。

其中少数民族培训 2398 学时，结业生 698 人次；资格证书培训 90908 学时，结业生数 1014 人次；岗位证书培训 27864 学时，结业生数 393 人次；党政管理培训 2292 学时，结业生数 86 人次；企业经营管理培训 67640 学时，结业生数 1691 人次；专业技术培训 48840 学时，结业生数 2035 人次。

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 学生德育工作情况

学校始终把德育工作摆在重要位置，不断加强体育、美育、专业技能培训和社会实践，使诸方面教育相互渗透、协调发展，促进学生的全面发展和健康成长。主要做法如下：

一是培养习惯养成，着力学生成器成才。学校以培养学生良好的行为习惯、高尚道德情操为根本，积极推进教育德育各项工作。具体表现在：进一步推进学生工作系部二级管理制度的落实，积极搭建学生管理的人员架构，形成系主任负责、副主任分管、专职学管干事协助、班主任落实的工作模式；制定和完善《学生管理制度汇编》，并严格执行，营造良好的校风；培养和打造“校园小红帽”、“社会实践部”、“先锋队”、“校卫队”等要求，提高学生自我管理、自我约束的意识；在全校师生中大力推行“见面互致礼”，督促学生养成良好习惯，文明集会。规范全校师生着装，塑造良好个人形象。培养学生文明意识，自觉遵守公共礼仪；加强学生法制教育和养成教育。与德阳市中级人民法院共同组建“互联网+”巡回审判法庭，邀请法官到学校进行法制安全教育，提升学生法制安全意识。狠抓学生养成教育，培养良好的学习习惯、卫生习惯；深入推进“文明进校园”活动，丰富学生校园文化生活。努力挖掘学生社团的潜力，开展各类文体活动，充分展现学生社团积极向上、青春的正能量形象。

二是创新管理模式，提升学生管理水平。具体做法有：建立一支过硬的学生管理队伍。加强班主任队伍建设，定期举办专题讲座，通过专题培训、经验交流、工作研讨等活动，提升班主任和学生干部队伍的管理能力。加强学生干部队伍建设，提高干部队伍素质，培养、使用、管理好学生干部，发挥好学生干部的示范、带头作用；实施学生“教学”、“管理”分离，使各教学系的主要精力用于抓专业建设、课程建设、教学质量和教学科研；加强学生实习、实践管理。合理及

完善学生实习工作，做到以学生为本，更加细化、人性化，定期联系实习点，随时掌握学生实习信息，将出现的问题及时反馈、处理，使得实习体系更加科学、健全，以利于达到全面培养学生的目的。以基地建设为平台，扩展德育和社会实践基地，利用各类基地开展素质教育活动，使学生在校期间能充分利用寒暑假、周末、行课间进行两次以上社会实践或社会公益活动；延伸德育管理内容。充分利用社会优质德育教育资源育人，与德阳市中级人民法院、共青团德阳市委以及品牌企业开展共建共育活动，推进产业文化进教育，企业文化进校园；建设校园文化，营造积极向上的氛围，开展丰富多彩的校园文化活动，如专业知识竞赛活动、体育竞赛活动、宿舍文化评比活动等。

表 3 学校德育工作情况

年份	2018	省级以上优秀班级数	1
德育教材配备是否使用国家规范化教材	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	专职德育工作人员数	12
是否设立了心理辅导中心或心理咨询室	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	各级德育课题立项数	4
德育先进单位	<input type="radio"/> 国家级 <input checked="" type="radio"/> 省级 <input type="radio"/> 市级 <input type="radio"/> 无	德育课教师数量	59
教育部德育实验基地	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	德育课教师专业对口率	100%
四川省校风示范校	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否	德育校本教材开发数	0
四川省中等职业学校内务管理示范校	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		
青年志愿者先进集体	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		
红旗团委	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否		

2.1.2 学生课程学习情况。

学校加强文化课、专业课教学工作，重视课程体系改革和教学模式改革，大力发展体育运动，切实提高学生的文化素养、操作技能和身体素质。

2018年省级优秀毕业生数3人，省级优秀干部数2人，省级优秀三好学生数10人。学生参加国家级技能竞赛获得一等奖1人、二

等奖 2 人；参加省级技能竞赛获得二等奖 1 人、三等奖 6 人；参加市级技能竞赛获得一等奖 29 人、二等奖 44 人、三等奖 12 人。

2018 届学生毕业考试中，文化课合格 87.72%，相比 2017 年 96.18% 减少 8.46%；专业技能合格 89.54%，相比 2017 年 97.75% 减少 8.21%；体质测评合格率 82.70%，相比 2017 年 92.74% 减少 10.04%，毕业率 100%。

表 4 在校生素质测评基本情况

学生操行考核优良的比例	学生操行考核中的比例	学生操行考核差的比例	学生犯罪人次	严重违纪学生数	积极申请入团学生数	社会志愿服务活动人次	社会实践参与次数(生/年)	学生社团数量	学生参与社团人数	一年级巩固率	二年级巩固率	三年级巩固率	文化课合格率	体质测评合格率	专业技能合格率	职业资格证书数	双证书获取率	毕业率
56.36%	24.02%	16.62%	0	16	115	1461	0.42	31	2813	90.6%	97.4%	100%	87.2%	82.7%	89.5%	10	38.7%	100%

2.2 在校体验

学校通过召开学生代表座谈会，问卷调查和访谈等形式，及时征集学生的理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度等，让学生对学校的教育教学、后勤服务、教学环境、业余生活等方面提出意见和建议，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显，学生各项满意率基本达到 90% 以上。

表 5 在校体验满意表

理	理	理	专	专	专	实	实	实	校	校	校	生	生	生	校	校	校	毕	毕
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

论学习满意度 - 非常满意	论学习满意度 - 基本满意	论学习满意度 - 不满意	业学习满意度 - 非常满意	业学习满意度 - 基本满意	业学习满意度 - 不满意	习实训满意度 - 非常满意	习实训满意度 - 基本满意	习实训满意度 - 不满意	园文化与社团活动满意度 - 非常满意	园文化与社团活动满意度 - 基本满意	园文化与社团活动满意度 - 不满意	活满意度 - 非常满意	活满意度 - 基本满意	活满意度 - 不满意	园安全满意度 - 非常满意	园安全满意度 - 基本满意	园安全满意度 - 不满意	业生对学校满意度 - 非常满意	业生对学校满意度 - 基本满意
87.36%	12.64%	0%	86.8%	13.2%	0%	97.4%	2.6%	0%	89.13%	10.87%	0%	95%	5%	0%	91.68%	8.32%	0%	85.92%	4.08%

2.3 资助情况

学校严格按照国家、省关于免学费、助学金申报、发放等有关文件，规范申报、发放流程，确保免学费、助学金等国家资助政策落实到位，不出偏差。

2.4 就业质量

学校始终坚持走特色办学之路，充分发挥校企合作的桥梁作用，为众多的毕业生提供施展才华的舞台。就业单位包括航空公司、跨境电商企业、各类汽修企业、动漫软件企业等，涉及经济发达地区的许多知名企事业单位。用人单位的资格和资质都要经过学校的严格审查。特别是近年来学校为适应国家十三五产业发展的需要，大胆探索和实践，调整和新建了一些适应市场需求的专业，学生具有较强的适应社会和工作岗位的能力和迁移能力，并具有一定的创新、创业能力，受到用人单位的普遍赞扬，多年来毕业生初次就业率始终保持在100%，他们中的许多人已经成为各行各业的骨干，在不同的岗位上

发挥着积极作用。

2017-2018 学年度我校毕业生初次就业率 100%，专业对口就业率相比去年同期 96.83%下降 3.70%；顶岗实习半年以上稳定率相比去年同期 96.01 %下降 3.67%；初次就业平均收入相比较去年同期 2670 元上涨 106 元；自主创业率相比去年同期 4.60%上涨 0.18%；高考统招升学学生数占毕业生总数的比例相比较去年同期 23.14 %增长 2.1%，毕业生就业质量得到了提升。

表 6 2018 届就业质量表

毕业生初次就业率	专业对口就业率	顶岗实习半年以上稳定率	初次就业月平均收入	自主创业率	到国有企业事业单位服务比例	到民营企业服务比例	到第三产业就业比例	参军人数	高考统招升学学生数占毕业生总数比例	签订一年及以上就业合同比例	签订一年以上就业合同比例
100%	93.13%	92.34%	2776	4.78%	6.08%	68.29%	73.28%	11	25.24%	35%	65%

2.5 职业发展

2.5.1 学习能力

学校不断通过教学模式改革和课堂教学改革，为学生创造良好的学习环境，不断提高学生求知、做事和发展的能力，树立终身学习的理念，与时俱进。一是推行三项重点教学改革——“项目教学法改革、现代学徒制改革、‘专业+公司’专业建设模式改革”，注重专业技能与职业素养相结合，全面提高学生综合职业能力水平。二是指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。学校正是通过理论素养教学和实训课教学提高学生的思维能力、动手能力，刻苦训练，不断提高技能水平，完成从理论知识到实践技能的转变。

2.5.2 岗位适应能力

学校充分利用校内外实习实训基地资源，为学生提供实践机会，提升岗位适应能力。一是通过在校内的电商孵化园、汽修车间实训基地实训和会计项目实训模式，让学生了解工作岗位能力要求，不断提高专业能力和职业素养。二是组织学生到校外实训基地进行实习实践，在真实工作环境中不断提升学生的专业能力、心理适应能力、人际交往能力和岗位适应能力。结合“现代学徒制”的人才培养模式，提高学生的专业能力和职业素养，在实践锻炼中不断适应岗位要求，为完成学校人到职业人的转变打下了基础。

2.5.3 岗位迁移能力

学校重视培养学生树立正确的职业心态，从学生入学开始，就分年级分阶段对学生进行职业生涯规划指导、心理健康辅导、就业心理指导、学业指导、择业指导，培养了学生良好的职业化心态，树立了科学的职业生涯发展观和正确的就业价值观，学生适应岗位转换的能力不断增强，从心理到技能提高了岗位迁移能力。在加强专业技能培训的同时，学校针对学生的不同兴趣，利用业余时间开展一专多能的第二课堂，大大提高了学生的岗位迁移能力。

2.5.4 创新创业能力

学校一贯重视培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力，坚持不懈地开展创业教育，鼓励学生积极参与自主创业，不但重视创新创业课程的教学，营造良好的创业氛围，给学生提供创业实践的舞台，为今后的发展开辟更多更广的天地。一是通过各种校园实践活动提高学生对设计和执行销售模式、运营方式、团队管理等方面知识的掌握；二是指导学生参加各种比赛，培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力。

3.质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校非常注重拓展专业建设，增强学校办学实力。结合各专业特点及现有优势，不断探索求进，打造“多学科、精专业”的良性发展模式，进一步优化专业设置，完成了原有会计、电子商务、航空服务等十个专业的备案工作和新专业（社会文化艺术、计算机动漫设计与游戏制作）的申报工作，在专业目标定位、教学计划安排、课程设置、教学过程组织、教学内容、教学方法等环节进行大胆探索，获得了较为理想的社会效应。此外，学校还通过加强校企合作，促进专业建设与实习的融合。不断创新和拓展校企深度融合的渠道，建立多元化的校企合作项目。与旅游企业合作办学，培养定向型人才。巩固学生原有实习合作单位，组织好学生的顶岗实习工作。

表 7 2017-2018 年举办专业的情况

学科	专业分类	专业名称	自主专业名称	专业代码	年制
社会服务	财经商贸类	电子商务	电子商务	121100	3
工农建设	农林牧渔类	农村电气技术	农村电气技术	012800	3
工农建设	信息技术类	计算机平面设计	计算机平面设计	090300	3
工农建设	交通运输类	汽车运用与维修	汽车运用与维修	082500	3
工农建设	农林牧渔类	农村经济综合管理	农村经济综合管理	013100	3
社会服务	财经商贸类	金融事务	金融事务	120400	3
社会服务	旅游服务类	旅游服务与管理	旅游服务与管理	130200	3
工农建设	交通运输类	航空服务	航空服务	082300	3
工农建设	信息技术类	通信技术	通信技术	091500	3
工农建设	加工制造类	电子电器应用与维修	电子电器应用与维修	053200	3

社会服务	财经商贸类	会计	会计	120100	3
社会服务	文化艺术类	社会文化艺术	社会文化艺术	140100	3

3.2 教育教学改革

3.2.1 学校公共基础课

学校开设有数学、语文、英语、德育、体育、计算机应用、心理健康教育、安全教育和艺术欣赏等公共基础课，确保每个专业的学生都掌握必备的文化基础知识。

3.2.2 课程建设

学校组织全体教师积极摸索课程体系改革的新做法，制定了切实可行的《课程体系建设方案》和《课程标准》；按照“人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能”的基本原则，形成公共课、专业必修课和专业实践课各占 1/3 的课程结构。学校将国家执业资格考试、职业技能培训与鉴定标准融入专业课程体系。2018 年，学生专业技能合格率为 89.54%，相比 2017 年同期 89.2% 增长 0.34%；“双证融合”贯穿教学全过程，职业资格证书数 1014 个，相比 2017 年同期 356 个增长 658 个；毕业生“双证率”38.76%，相比 2017 年同期 42% 下降 3.24%。

3.2.3 人才培养模式改革

学校在人才培养过程中，主动对接我省支柱产业和优先发展产业，适应区域经济结构战略性调整对专业人才的需求，打造我校专业特色，拓展专业发展空间。在人才培养方面，学校及时了解和掌握市场对专业人才需求的新变化和新特点，分析用人单位对专业人才的知识、能力和素质要求，明确专业人才培养的职业面向、就业岗位和培养规格。在教学中，专业实训课教学积极推行项目教学为核心的行动导向教学法，坚持“教、学、做”合一的教学原则，大力倡导任务教学法，大量运用案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、场景教学法

等适合中职学生特点的教学方法，“在做中教、在做中学”，达到理论实践一体化，增强专业课教学的针对性和实效性，提高教育质量和学生专业技能水平。

3.2.5 信息化建设

信息化建设主要在于通过现代教学媒体构成理想的教学环境，充分发挥学生的主动性、积极性和创造性，改变学生在课堂上的角色，让其成为知识信息的主动建构者。学校在信息化教学方面投入较大资金，每个教室及实操间都配有多媒体教学设备，让老师上课更具现代模式，更符合教学需求。

学校目前校园网络出口总带宽500Mbps，较2017年扩展400Mbps。生均数字教学视频资源量3小时/生，较2017年0.08小时/生增加37.5倍；网络信息点1389个，较2017年增加30个；多媒体交互触控一体机60台，较2017年增加9台。全校开通今目标办公系统、金窗教学管理系统、微信公众号、手机网站，为教学信息发布、文件传递提供了支撑，为实现数字化管理和无纸化办公打下基础。

3.2.6 实训基地

学校以“人才培养”、“科学研究”、“服务社会”、“产学研合作”为办学宗旨，以“无业者有业、有业者乐业、每个人增值”为培养目标，把“深化教育教学改革，提高人才培养质量”作为重点任务，推进产教融合，强化协同育人，取得丰硕成果。一是遵循“以就业为导向、以能力为本位”原则。汽车应用与维修专业施行“现代学徒制”、电子商务专业施行“产教融合”实战教学模式、会计专业施行“项目教学法”，所有专业均采用校企合作模式和订单式培养的探索，强化实用技能型人才培养，与企业深度融合，共建联合培养基地，共同制定培养方案，使人才培养与行业企业需求有效对接。电子商务专业“三免三定”班与沿海跨境电商专业合作，建立订单式培养模式，共同开

办了“跨境电商班”，构建与企业文化相融合的育人体系。旅游服务与管理专业同深圳市至诚高尔夫管理有限公司合作，深度探索校企合作模式，共同开办“至诚班”，建立见习、跟岗实习、顶岗实习“三个递进”的工学交替培养模式，学生提前了解企业文化、熟悉岗位和行业，就业得到保障。电子电器应用与维修专业与罗江华翰无人机植保中心建立校企合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。此外，由我校发起组建的四川省农村电子商务研究所、四川省农村电子商务协会，致力于农村电子商务的研究、规划及农村电商互助，在行业领域取得了显著成效，并有力地带动了地方产业的发展。二是贯彻落实“服务产业”的战略部署，学校与四川供销电子商务有限公司等20余家企业签署校企战略合作协议，共同打造校企协同育人合作平台，培养培训兼具旅游管理和服务技能的实用技能型人才。学校培训中心还以第二、三产业对人才的需求为主进行设置，遴选高水平教师和企业家进行授课，同时将对学生进行职业素养的培训，以缩短学生就业适应期，提升学生的综合素质。

3.2.7 教学资源建设

教学资源主要包括：各种教学硬件设施设备、专业人才培养方案、课程标准、课程教案及课件、教学和实操录像、试题等。

学校各专业实训场所（电商、汽修、会计、航空等）充足，各实训室的设施设备一流，专业设备配置齐全。各专业校内教学必备的实训场所建设完善，各实训室教学仪器、设备和设施配备较充足，可以较好地满足学生的实训教学要求。多媒体教室、信息化设备、校园网、工作室等齐全，这为教学的正常开展提供了保障。

在教学方面，学校各系部不断修订完善人才培养方案及相应的教学计划；各系部基本完成各专业主干课程的课程标准和题库建设；开展教师技能比武活动及微课大赛等；进行课程资源建设研讨及比赛，

对优秀者进行奖励；把教学资源建设纳入学校教师教学工作质量考核。

3.2.8 教材选用

学校各类教材大部分选用高等教育出版社、南开大学出版社、外语教学与研究出版社、中国劳动社会保障出版社和人民教育出版社出版的规划教材，小部分采用学校自行编写的校本教材。2017-2018 学年度，由我校教师参与编写的专业教材有 4 部公开出版。

3.3 教师培养培训

师资队伍建设是强校之策。学校坚持“用好现有人才，引进紧缺人才，培养骨干人才”的方针，不断完善“引才、育才、用才、留才”的机制，扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构，提升师资队伍素质，形成一支知识结构与社会主义经济社会发展相适应的，整体结构合理的，发展趋势良好的师资队伍

一是重视师德师风教育，规范教师从教行为，严格要求教师认真履行职责、为人师表、教书育人。二是采用“走出去，请进来”方式，加大师资培训力度，如每年暑假鼓励骨干教师参加国家级、省级，每年寒假安排系部的教师到沿海发达地区兄弟院校交流、学习，每学期邀请行业专家来校做教育技能培训，选派教师参与区域电商规划、精准扶贫的调研工作，参加全国职业技能大赛、优质课大赛和专业标准培训，拓宽了教师横向交流的渠道。三是开展丰富多彩的教学活动提升教师素质。组织各类教学技能专题培训活动。以系部为单位，结合专业开展集体听课、内部研究课、新进老师献课等教学活动。定期开展示范教学观摩活动和技能练兵活动。通过各项活动的开展，提高了教师业务水平，增强了教师对所授课程的认识。

3.4 规范管理情况

3.4.1 加强常规管理，提高职教形象

学校全面贯彻国家教育方针，严格落实教育规划纲要。学校全面改革管理机制，激发广大师生员工干事创业的积极性。实行各处室、各系部全方位多层次的立体检查体系，做到检查有力、落实到位、整改及时，全面提高学校规范化、现代化和信息化管理水平。

3.4.2 加强教学管理，提高教学质量

一是建立全方位的教学质量监控主体。学校和系部作为教学质量监控的常规主体，在教学管理中发挥着重要作用。为此，一方面，在教学分管副校长带领下，由教务处根据各系部专业建设、培养目标、教学计划等执行情况，对教师教学常规进行定期不定期的检查，如授课计划、教案、课堂教学、听课情况等进行教学质量监控。另一方面，统筹、协调各系，通过教学干部每日巡查监控教学质量。同时，还形成多个教学质量监控主体：学校教学督导组构成教学质量监控的专家主体，授课教师构成教学质量监控的教师主体，指定学生信息员构成教学质量监控的学生主体，实习企业与各用人单位构成教学质量监控的社会主体。

二是建设完善全方位教学质量监控客体。构建了理论与实训并重的教学质量监控客体、课内外各环节并重的教学质量监控客体、教与学并重的教学质量监控客体、构建了教师教学水平与综合能力并重的教学质量监控客体。通过以上教学质量监控的主客体的建设，我校教学质量监控体系建设走向了逐步规范的轨道。

表 8 学校教学质量保证基本情况表

校领导人均听课课时	校领导人均上课课时	教师教学质量考核-优	教师教学质量考核-合	教师教学质量考核-不	国家级课题立项数	省级课题立项数	市级课题立项数
-----------	-----------	------------	------------	------------	----------	---------	---------

数	数	秀比例	格比例	合格比例			
18	105.62	92%	8%	0%	0	0	1

3.4.3 加强学生管理，创建文明校园

学校制定《学生日常行为规范》及各种管理制度，形成全方位的管理模式，从根本上保障学生的校园安全和生活学习环境，促进学生健康快乐的成长，创建和谐文明校园。一是完善校园基础设施建设，营造良好的育人环境。学校各种教学设施齐全，校园文化设施正在逐步完善，成了商贸学子们求学、生活的天堂。二是加强校园文化建设，彰显德育功能。学校先后开展了以培养师生良好习惯、增强师生积极向上的精神动力等为特色的校园文化建设活动，如爱国主义教育活动、主题班会活动，校园文化艺术节等活动，法制安全教育活动，青年志愿者活动等，以落实德育改革政策。

3.4.4 加强财务管理，做好后勤保障

学校非常重视财务管理，为学校各方面的工作提供坚强的保障。一是加强党委领导，明确责任，持之以恒深入贯彻落实中央八项规定精神，使财经纪律真正成为带电的高压线。二是严格执行财务法律、法规和财经纪律，做好各项支付与报销工作、各种费用的发放工作及收缴工作。三是加强预算管理和日常公用经费开支的控制管理，努力提高资金使用绩效，加强学校专项资金的管理和使用。四是严格按照专项资金使用和管理的规定，全部完成校园搬迁专项经费的使用。五是加强工程项目审计，严格按政府采购和招投标的规定和要求使用政府采购专项资金，完成了各类各项政府采购计划。严格履行施工合同，认真办理工程进度款的申报和支付手续，保证迁建资金的支付都合规、合法。五是厉行节约、反对铺张浪费，严格财务预算管理和日常公用经费以及“三公”费用开支的控制管理，提高资金使用绩效。进一步做好节能降耗工作。加强学校设施设备和低值易耗品的管理和使用，完善相关管理规定和审批程序，严格控制相关费用支出。

2017-2018 学年度，学校没有出现公车私用、公款旅游、超标准接待等问题。

3.4.5 加强科研管理，推进课题研究

学校制定了教师教学、科研管理制度，教务处制定教研活动计划并组织实施，大力支持教师参加各级优质课、课件、教案评比等工作；科研与校地合作处也通过修订和完善科研考核办法，以课题、项目等为载体，促进教师的课题研究工作。

3.4.6 加强安全管理，坚持依法治校

学校高度重视安全工作，制定各项安全管理制度，实施标准工作措施，利用校园安全文化体系引领学校各项安全工作做严做实。一是健全安全机构，充实管理队伍。成立专门的安全工作部门、配备专职保卫干部，全天候加强校园巡视，加强校园安全隐患的排查，共同推动综治、平安校园创建工作。二是以师生为本，加强安全知识教育。以学生安全为重点，加强学生安全防范知识教育，完善学生突发事件应急预案，把安全教育纳入课堂教学，杜绝各类事故发生。定期给学生上法制、安全、道德教育课程，邀请市中级人民法院、交警支队、辖区派出所、消防大队等部门开展专题教育活动和共建活动；播放安全教育警示片等，积极参加德阳市消防联动演练等活动，提升了教师和学生们的安全、防护意识。学校把校园创安与综合治理各项工作相结合，实行联防联控，形成人人参与、齐抓共管的学校安全管理教育网络。三是部门密切配合，增强应急处置能力。与地方政府、派出所、交警等部门加强联系、配合，全力确保学校重要活动和安全工作有序平稳。按照“及时发现、及时制止、及时报告、及时处理”的原则，学校保卫与学生处、总务处、各系部等部门密切配合，做好校园突发事件处置，认真做好传染疾病预防、食品卫生监管、车辆行驶安全、消防安全、学生突发事件的预防等各项工作。

3.4.7 加强队伍建设，提高管理水平

坚持“德育优先、技能为重、就业为本”的职业教育理念，坚持以人为本，加强干部队伍建设，提高信息化管理水平，树名师、育名生、创名校。学校领导、干部、骨干教师采取走出去、请进来的方式，向知名学校学习、向知名企业学习，及时掌握职教新政策、新动向，全面提高管理水平。学校实行科学民主决策，定期召开教职工代表大会，“三重一大”事件都要经过学校党委会、校长办公会和教职工代表大会研究通过。

3.5 德育工作情况

文明礼仪教育是学校德育教育的一大特色，学校形成了“五个融入”的文明礼仪教育理念——讲文明礼仪融入学校党政中心工作中、讲文明礼仪融入到教师的课堂教育中、将文明礼仪融入到学生的学习生活中，将文明礼仪融入到学生健全人格的培养中，将文明礼仪融入到学生未来职业工作中。

学校长期坚持“警校共建”、“家校共育”、“校企共建”的做法，不断整合社会优质教育资源，对学生的德育教育保驾护航。其中“警校共建”是学校一直坚持的亮点和特色工作。学校创立的“互联网+”巡回法庭教育模式，已形成了预防未成年犯罪为目的的刑法前置教育理念，获得了家长和社会的高度评价。在德育工作方面，学校具体做法还包括：一是不断提升德育教师的综合素质，定期组织学习现代化教育教学理论，定期召开班主任工作会议，举办班主任经验分享会，到兄弟学校去参观学习，不断提高自己的知识储备和理论素养。二是采用多种教学方式，以班会、周一晨会、讨论会、座谈会、茶话会、国旗下讲话等多种形式，让学生在讨论中思考问题，提升思想政治觉悟，关注时事政治，利用国旗下讲话及时传达中央精神和地方政策。三是学校、教师、家长的共同努力，形成合力。因此，每年

都要召开家长座谈会、社会开放日活动，平常通过微信、QQ、短信、电话与家长保持联系，共同管教学生。四是引导学生加强自我教育，通过校团委微信公众号、学校官微等平台传播正能量，引导学生提高自己的专业技能和思想修养，成为更有竞争力的复合型人才。

3.6 党建工作

2017-2018 学年，学校党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实 2018 年全国教育工作会议精神，牢固树立“四个意识”，在四川省供销合作社联合社党组和德阳市委组织部的领导下，根据省社机关党委的工作部署，认真履行主体责任，严格执行党的纪律，常抓作风建设，大力推进党风廉政建设和反腐败工作。建立和完善学校党建工作管理制度，做到了党建工作制度化、规范化，通过制度的建立，为学校党建工作的落实提供了保证。

3.6.1 扎实开展党的群众路线教育实践活动，持续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。

认真开展党的群众路线教育实践活动和“三严三实”主题教育，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，充分发挥党组织政治核心作用，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢记使命责任担当，落实全面从严治党责任，抓党建带队伍，抓党建促发展，党风廉政建设扎实推进，精准扶贫积极作为，为学校健康科学发展提供了有力的政治和思想保证，营造了良好的校园政治生态。

3.6.2 建设“五型”班子，抓住关键少数。

加强学习型、服务型、实干型、协作性、清廉型“五型”领导班子建设。学校党委和各党支部认真落实“三会一课”制度，党员严格按照上级要求，定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会，按时上好党课。学校党委以“三会一课”为载体，不断加强政治理论的学习。坚持“高度重视、紧扣主题、形式多样”的指导方针，带领全

体党员、干部、职工开展政治理论学习。一是按照上级党委的要求，组织了系列学习教育活动，做到有计划、有方案、有总结，在学习中发挥党委的核心领导作用、团结凝聚作用、组织协调作用、检查监督作用。二是学习内容紧扣主题，精心选择重点学习内容，主要包括：《中华人民共和国宪法》、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对四川工作系列重要指示精神、习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话、中共四川省委《关于进一步激励全省广大干部新时代新担当新作为的实施意见》、《中国共产党纪律处分条例》、四川省委十一届二次、三次全会公报等文献，学习领会了全省教育大会精神。三是在学习方式上创新，充分运用现代科技手段，灵活多样开展政治理论学习，组织党员干部观看反腐倡廉、职务犯罪等警示教育教学影视片、参观廉政教育基地、到革命老区参加理想信念、革命传统教育培训，并围绕学习培训内容展开讨论，撰写心得体会。通过学习和教育活动，全体党员、干部的政治理论素养得到提高，党性得到加强，“四个意识”得到增强。

3.6.3 围绕“六项”建设，发挥政治核心作用

以抓党建、促发展为目标，围绕政治、思想、组织、作风、纪律、制度等六项建设任务，不断夯实党建基础。一是围绕政治建设，营造风清气正政治生态。二是围绕思想建设，推动学校更高质量发展。三是围绕组织建设，夯实基础发挥先锋作用。四是围绕作风建设，持续改进干部工作作风。五是围绕廉政建设，层层传导压实“一岗双责”。六是围绕制度建设，扎紧篱笆规范管人管事。

4.校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

四川省商贸学校在校企合作方面有六方面典型经验和标志性成果。一是发起组建了德阳市汽修职教集团。德阳市汽修职教集团由四

四川省商贸学校和市区近 30 家汽修企业校企合作共同建设，可开展汽车二级维护、汽车整车保养、汽车美容等项目教学与实训。集团成立顺应了“现代学徒制”发展的趋势，采取订单式培养的模式，让每个学生进校既是学生、也是学徒，学习即生产，毕业即就业，大大缩短了从学生到员工的过渡周期。二是依托于学校的四川省农产品电商孵化园积极开展校企合作及实训基地建设。自 2015 年 5 月成立四川省农产品电商孵化园以来，先后与川内外多家企业签订人才培养、科研合作协议，涉及产品包装与设计、线上线下代运营、农产品营销等领域，有力的推动了学院的专业建设、人才培养、教育教学等方面的工作。三是与无人机企业密切联系，拓展合作。学校了解无人机行业对人才的需求状况，洽谈产学合作事宜，就学生实习就业、订单培养等方面双方进行深入的沟通和交流，达成合作协议。无人机企业提供人才培养的具体要求，并参与到教学过程，教学计划逐步按照无人机相关领域运用实际来制定。学生参加由双方共同进行的培训，考核合格后，安排就业。同时，学校还组织教师到无人机企业实际考察，并为其提供员工培训，聘请行业生产、研发的技术人员来学校兼职教师，加深校企合作。与罗江华翰植保应急中心合作，取得了四川省通用飞行许可，填补了我省无人机实训项目的空白，也是与国内无人机产业相接轨的重要举措。四是会计专业与市区主要会计咨询企业建立校企合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。在合作过程中，全面推行项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出教学目标、教学计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。教学内容做到“理论教学与场景模拟，专项实训与整体实操”的有机统一，既可以为学校节约教学见习成本，又可为企业节约培训劳动力成本。同时，也有效地提高了会计实训教学的实效。五是与动漫游戏设计制作企

业、VR设备科技企业合作，建立了德阳市安全教育基地、动漫游戏制作中心，致力于体验式虚拟视频产品创研，取得了显著成效。六是旅游管理专业与川内外主要旅游企事业开展合作，达成订单培养协议，为学生提供了实训和跟岗实习的机会，将课堂内知识与校外实践进行了有效结合。

4.2 学生实习情况

学校高度重视实习就业管理工作，健全实习管理制度。学校在单一的企业“用人”模式上，不断深化校企合作和开展现代学徒制的探索，目前构建“多对多”的校企合作模式。在学校和企业的合作中，采取“多对多”的工学结合运行机制，实现校企合作、工学结合的三重转变，从与单个企业合作到与企业群合作；由简单推荐就业到“订单式”培养；由校企合作到校企合一。强化校企合作、工学结合的“三位一体”的过程管理。

通过二个方面的创新做法实现对学生实习的管理。一是工学交替、半工半读-----创新生产制造类专业的人才培养模式。生产制造类专业的人才培养，要服务于第三产业的发展。我校汽车运用与维修、电子电器应用与维修两个专业技能的掌握，必需经过学生的反复操作，不断训练才行，但学校的实训室不可能和企业工作场所等同，学生在学校实训室实训，总有“实训机会少”、“实训场地局限”等问题。同时，学校各专业在人才培养方面有于行业脱离的现象。基于以上问题，学校积极深化校企合作，抓住人才培养目标的准确方向，从而避免了人才培养上的盲目性。具体做法是：重新修订生产制造类专业教学计划。侧重实训操作，平均每门专业课程的实训比例都在40%以上；工学结合：采取“36333”培养教育模式，“36333”是指第一学期、第二学期分别在企业学习3周和6周，第三至五学期分别在学校理论学习3周，其它时间都在企业学习。学生（学徒）在选定职业

技能方向后就一直跟一个师傅学习直至毕业顶岗实习，从而保证每个学生/学徒都会在某一个职业技能方向特别擅长。与此同时，企业教师授课，学校教师指导，让学生了解企业文化和行业现状；学生在校进行跟岗实习，在企业导师的指导下进行实操，学校教师与企业开办企业课堂，定期组织文化教学和专业理论与实训教学；第六学期按照国家规定安排不少于6个月的顶岗实习。优秀实习生在实习教学结束后，可优先留在企业就业。二是顶岗实习-----项目制教学、任务驱动。通过紧密合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。在合作过程中，学校全面推行了项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出实习目标、实习计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。实习内容有理论学习和企业岗位操作，两者有机合作，做到“学校即企业、教室即工区”的有机统一，真正达到资源共享。在项目实训练中，我们强调学生跟专业教师、实习指导教师和企业导师共同学习和探讨。要求学生根据“项目任务书”的需求参与设计，并以学生小组讨论方案，以培养学生的合作与协调能力，让学生感受到所学知识的实用性，与社会企业的零距离感。

表9 学生实习基本情况表

校外学生实训基地数	生均认识实习时长(天)	生均跟岗实习时长(天)	生均顶岗实习时长(天)	学生跟岗实习对口率	学生顶岗实习对口率	企业对跟岗实习考核结果(优秀)比例	企业对顶岗实习考核结果(良好)比例	企业对顶岗实习考核结果(合格)比例	企业对顶岗实习考核结果(不合格)比例	合作企业接收学生就业比例
40	14	120	180	100%	90.14%	76.01%	21.75%	2.24%	0%	76.91%

5.社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校学生在校期间通过校内实训、技能大赛、社会实践、校外实习等形式增强了动手能力，发展了专业技能，能够尽快适应工作岗位的要求，且公德意识强，有良好的职业道德素养和遵纪守法观念，诚实守信，发展较好。学校严格的管理、高水平的教学培养了大批优秀毕业生，他们在不同岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉。

技术服务：开展多种形式的技术服务和志愿服务。学校教师常年为川内各县（市、区）商务部门担任技术顾问，承担各县（市、区）电子商务调研和规划工作；直接承担德阳及周边部分企业的会计咨询服务，送教上门；连续多年为德阳市大型活动提供志愿者服务。

2017-2018 学年度，学校为当地主要产业培养技术技能人才 157 人，为当地培训技术技能人才 2035 人，学校师生参与当地产业发展或结构调整技术攻关人数 157 人，产生了良好的社会效益。

5.2 社会服务

学校立足推动社会发展、振兴当地经济为社会服务总目标，充分发挥人力资源和专业资源优势，广泛开展社会培训服务，面向全社会传播职业技能技术，传承优秀的财经商贸文化，赢得了全社会的广泛赞誉。本学年度共组织开展了农村经纪人、汽车修理工、餐厅服务员、空调制冷维修工等各类社会培训，培训企业员工数 417 人，培训农民工人数 344 人，培训退役士兵人数 28 人，技能鉴定项目 1367 人次，师生参与当地技术服务 160 人次。

5.3 对口支援

2018 年年度，学校党委全面贯彻落实党的十九大精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中央、省市委、省社扶贫工作会议精神和脱贫攻坚相关工作部署，深入调研、

明确任务，扎实推进精准扶贫工作。2018年6月以前，学校结对中江县合兴乡市级贫困村和睦村，帮扶贫困户12户，目前和睦村经市、县两级评审验收已退出贫困村，贫困户全部脱贫。2018年7月之后，学校接受结对中江县广福镇市级贫困村石坪村脱贫攻坚包村任务，帮扶贫困户33户，计划2019年整体脱贫。此外，学校还安排一名党员干部到凉山州越西县西山乡挂职党委副书记，支援深贫地区脱贫攻坚工作；安排一名党员干部到广福镇参加扶贫工作队、安排一名党员到中江县瓦店乡太平村担任第一书记，帮助中江县乡（镇）、村开展脱贫攻坚。

6.举办者履责

6.1 经费

2018年学校获中央财政投入经费2000万元，地方财政投入经费3454.2万元，学校负债（贷款）总额1313.32万元，日常教学经费投入比例为12%，生均拨款为6600元。其中固定资产投资97.66万元，教学改革经费投入20万元，教科研经费投入9.52万元。学校严格遵守有关财务管理制度，制定专项资金使用管理制度，严格资金支出使用手续，确保资金使用安全。

6.2 政策措施

(1)加强组织领导。为抓好工作落实，学校成立履职尽责工作领导小组，校长陈世平同志任组长，是学校加强履职尽责工作的第一责任人。

(2)强化责任落实。学校党委把落实主体责任和推进党风廉政建设作为大事来抓，全体党员干部和教职员工服从服务于履职尽责督促检查工作的大局，以高度的主人翁责任感，自觉参与到工作中去。

(3)严肃整改问责。做好履职尽责工作督促检查，关键在于发现问题、并及时整改问题。如果发现各处室和系部在加强履职尽责工作和专项整治工作中庸、懒、散、浮、拖，不解决实际问题，学校将对相关责任人进行严肃追责问责。

7.特色创新

7.1 创新项目 1 弘扬传统文化，打造文明校园。

为传承和弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务。2018年，学校以“至诚至善，笃信明义”为主题，突出“诚信”教育，强力推进优秀传统文化教育活动。

四川省商贸学校围绕“立德树人”根本任务，把文化传承创新摆在重要位置，深入挖掘、用足用好传统文化资源。以“修能、致用，厚德、乐学”的商贸表达深入诠释社会主义核心价值观，推进职教精神与时代精神同频共振、同向发力。学校党委持续把传统文化教育作为“固本工程”“铸魂工程”和“底色工程”，以“大学习、大调研、大改进”推动全校上下思想再解放、境界再提升、创新再加力，使越来越多的优秀传统文化在校园找到传承发展的新途径，真正实现根植于心、传递于行，成为学校全体师生员工前进的精神路标。

2018年，四川省商贸学校陆续开展中华优秀传统文化“千人签名宣誓仪式”，“俏花旦”等民族传统文化进校园，汉服诵读《论语》之“信”、葫芦丝、古典舞等传统文化才艺展示，合唱团合唱《诚信

歌》和《苔》等经典曲目，古筝、茶艺等美育课堂成果展示，开设绵竹年画传承工作室，中国书法、国画展示，文化创意平面设计比赛等活动。

在优秀传统文化教育活动期间，以坚持集中教育与分散教育相结合、短期集中教育与长期教育相结合、专题讲座与实践感悟相结合，注重师生的参与度及体验体悟。集中开展中华优秀传统文化系列专家讲座及文化沙龙、校园诗词大会、让传统家书文化浸润校园“一封家书”、经典咏流传、国学知识竞赛等主题教育活动。同时，注重师生的参与度及体验体悟，举办包括剪纸、扎染、书法、年画、古筝演奏、茶文化体验等文化创意体验活动，书画展、平面设计作品展、雷锋精神主题展、茶艺展、民间技术展等展出类活动，非物质文化遗产、历史遗址遗迹、地方戏曲、民间故事等地方优秀传统文化资源的保护和传承等社会调查和志愿服务活动，让学生在参与中体味优秀传统文化的永恒魅力。

7.2 创新项目 2 培养创新创业人才，专注创客教育发展

学校整合了电子商务、平面设计、计算机应用三个专业师资力量，在教师团队的共同努力下，为培养学生创新创业能力提供实战环境。如 2018 年“双十一”活动，四川省商贸学校 60 余名师生携手初成电子商务有限公司、四川乔木禾电子商务有限公司，在电商孵化园创下了 1.965 亿元的战绩。其中，初成电子商务有限公司项目组的师生团队代运营水星家纺销售额达到 174491202 元；乔木禾电子商务有限公司项目组代运营李宁、森马、花花公子、巴拉巴拉服饰销售额共计 22037206 元。被德阳电视台等近 10 家家媒体报道。

7.3 政校企合作，深度发挥社会服务功能。

为落实落地《四川省供销社联合社与西华大学战略合作框架协议》，2018年，我校与西华大学签署战略合作协议，共建天府电商研究院。研究院挂靠西华大学，由两校遴选聘任组建专家委员会，共同组建专家团队。研究院后期将聚焦全省农村电子商务产业链，深度调研全省区域性农特产品供应链、农村电子商务物流体系、农村电子商务人才状况、农村电子商务服务保障等，组织专家、学者、行业领军人物择时发布相关领域发展报告或白皮书。

我校作为省供销社直属的职业院校，将紧紧依靠供销系统发展，助力全省供销系统更好服务乡村振兴战略。同时，借助西华大学的技术、人才、科研等优势，在现代农业技术研发、农产品贮藏保鲜与精深加工、农业产业化经营、食品安全、继续教育等方面与西华大学开展紧密深入的合作，共同助推现代农业技术发展，推进农业特色小镇建设，打造“川字号”食品品牌，建设辐射全国供销服务产业的教学基地，为“把四川农业大省这块金字招牌擦亮”和实施乡村振兴战略提供商贸智慧和贡献。

战略合作的达成，可以充分实现两校在电子商务产业研究、资源整合、人才培养等方面的优势，共同开展农村电商领域职业教育、科研和社会服务。

8.主要问题和改进措施

经过坚持不懈的努力，四川省商贸学校一步一步从小到大、从弱到强，实现了凤凰涅槃般的华丽转身。省商贸学校成为全国首批国家

级重点中等职业学校、全国供销系统中等职业教育改革发展示范学校。但是学校在取得成绩的同时，也还存在一些不容忽视的问题和困难，需要在今后的发展中解决和克服。

8.1 学校发展中存在的问题和不足

（一）对标新时代要求，思想政治建设力度不够。按照全面从严治党、树立“四个意识”、坚定“四个自信”等新时代要求，学校的思想政治建设工作还存在一定差距，主要体现在三个方面：一是对思想政治工作重要性的认识深度不够。没有充分认识到加强思想政治工作的重要性、紧迫性，重业务轻党建、教学工作和思想政治教育“两张皮”的情况在师生队伍中有时还个别存在；二是对思想政治工作领导力度不够。党建、人事工作力量相对薄弱，学校党务、纪检、人事力量需要充实；三是思想政治建设创新工作方法不够。比较习惯用老办法和老经验抓工作，探索创新不足，手段举措较为单一，使重力多，使巧力少，特色不突出，亮点不鲜明。

（二）对标市场需求，发展理念创新不够。学校的发展理念符合学校当前实际，契合地方经济发展需要，有利于学校稳健发展，但从长远来看，着眼于未来中国经济形势的快速变化不够，着眼于四川乃至西部的快速发展不够，着眼于职业技术教育将面临的重新洗牌不够，着眼于“一带一路”发展带来的国际化机会更是不够。没有体现敢于在竞争中发展、在竞争中壮大的勇气，没有体现供销系统学校服务乡村振兴战略、服务全社会的志气，没有体现领航新时代社会主义职业教育的底气，没有体现弘扬“善供者销、成其道远”“不忘初心、牢记使命”供销新文化的浩气。

（三）对标高质量办学要求，内涵建设不够。一是特色专业、强

势学科不多，顶尖人才、领军人物不多，与其他中职学校存在同质化情况，缺乏专业或技术“唯一性”。二是人才培养模式、课程设置体系、师资队伍建设与市场需求衔接不够紧密，教学科研水平需要进一步提高。三是与企业、与地方、与系统等方面合作的内涵、合作的深度、合作的机制仍在探索之中，服务能力有待进一步提高。四是内部管理还比较粗放，存量资源需要进一步整合，科学化、制度化、规范化和精细化管理需要进一步提升。

（四）对标供销社宗旨，服务“三农”广度不够。一是办学思想上有重工轻农、重商轻农的潜在惯性思维，对“三农”领域形势变化、人才需求研究不深，投入为“三农”服务的人、财、物教育教学资源不多。二是“三农”教师队伍储备引进不足，农村实用技能专业教师不足，对现有教师的培训提升不够。三是围绕新农村建设和农业现代化等“三农”人才培养还存在短板，开设的涉农专业不多，在种植养殖业、食品加工、冷链物流等专业领域还存在一定空白。四是与涉农部门沟通对接不够，人才培养未深度融入“三农”发展，产教融合机制有待完善，学校与新型农民职业技能培训的连接还不够紧密。

（五）对标升级发展需要，体制机制活力不够。一是省市共建力度不够。存在学校建设发展与地方合作共建脱节的现象。二是与学校合作的企业还不多，特别是学校与社有企业的合作还不够紧密。三是人才引进机制、教师考评机制还缺乏活力，师资队伍建设薄弱，高端人才和“双师型”教师引进不够，优秀教师引进困难，对教师的培养、培训力度需要加强。四是绩效考核奖惩机制还未理顺。绩效考核指标体系需要完善，考核奖惩办法需要修订，奖勤罚懒的激励作用需要进一步发挥。

8.2 解决学校发展问题和困难的对策措施

（一）以政治建设为统领，坚定学校社会主义办学方向。

按照习近平总书记的指示，“坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”。一是加强思想政治工作组织领导。努力形成党委统一领导、党政工团齐抓共管、相关部门各负其责、干部职工积极参与的领导机制和工作格局。二是实现思想政治教育全覆盖。在领导班子层面，要坚持党的领导，牢牢把握党对学校工作的领导权。在教师层面，要加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，以德立身、以德立学、以德施教。引导教职工增强使命感、责任感和紧迫感，紧紧围绕发展目标，把教职工的智慧和力量凝聚到创建一流中职学校上来。在学生层面，要加强德育，坚持围绕学生、关爱学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，把学生培养成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。三是用好思想政治教育主渠道。把握好组织生活、课堂教学、调研走访、群团活动等开展思想政治教育工作的主渠道。要坚持民主管理、依法治校，发挥教代会、群团、离退休同志等方面的作用，凝聚思想共识，形成办学合力。四是推进“两学一做”学习教育常态化。教育全体党员干部和广大师生提高政治站位，不忘初心、牢记使命，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。

（二）以新时代思想为引领，绘制学校高质量发展蓝图。

一要坚持社会主义“红色”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统揽，全面贯彻党的教育方针，坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰

者、积极传播者、模范践行者。二要体现供销系统服务三农“本色”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，站在实施乡村振兴战略和深化供销合作社综合改革高度，大境界研究学校的办学理念，大视野谋划学校发展定位，大格局规划学校发展蓝图。坚持务实重行，作为系统职业学校，对接推进农村一二三产业融合发展助力乡村振兴，重点专注于农村技能型人才培养、专注于农业技术的推广和传播、专注于为农村发展献计献策献人才，迅速形成服务三农、服务供销、服务地方的骨干专业和拳头培训产品。三要突出高质量办学“特色”。科学制定发展实施方案，确立学校未来发展目标和方向。既要明确短期目标，还要科学规划中、远期目标，找准方向。既要巩固一流中职学校的办学成果，又要主动合作各方、深化产教融合、全力争取政策，推动学校向高等职业教育迈进，为学校发展提供内生动力和强大活力，做优做强供销职教品牌。

（三）以市场需求为导向，打造学校职业教育知名品牌。

党的十九大报告提出的“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，为我们明确了下一步中职教育发展方向。学校要以市场需求为导向，与产业对接，与地方经济对接，与乡村振兴对接，与企业联动，与政府及有关部门配合，引得进、留得住高端人才，形成多个特色专业、多门优势学科支撑，内部管理科学规范的一流中职学校。学校应坚持在电商领域继续寻找突破口，搭建学校与电商企业人才培养、教学资源共享的平台，加大电商专业人才培养力度，为系统电子商务发展提供全方面服务，引领系统电子商务发展。

（四）以开放办学为途径，展现学校服务“三农”担当。

围绕实施乡村振兴战略，大力培养乡村振兴人才队伍，培养一支

“懂农业、爱农村、爱农民”的三农工作队伍。一是建立系统内校企合作办学体系。建立学校和社有企业之间的校企合作办学体系。学校可以借力社属企业的优质资产、社会资源和业务平台，以多种形式合作办学、合作开展专业建设，将产教融合、企业文化等要素植入到学校教育教学全过程，提升学校为系统服务的能力。二是面向社会开展职业技能培训。广泛开展以面向“三农”为主的各级各类培训工程项目以及非学历短期职业技能培训和岗位培训，实现教育培训资源的社会共享。三是深化拓展对外合作交流。建立现代职业教育体系，打通职业人才培养立交桥，加强与省内高校的合作，建立中专与专科对接、专科与本科对接、全程培养的合作办学模式。深化与已合作学校、企业、协会的合作，强化合作意愿、拓展合作项目、深化合作内容，实现跨区域多层次合作，辐射和带动学校专业发展，加强与“一带一路”有关国家和地区的交流合作，提高国际化办学水平。

（五）以政策支持为支点，撬动学校快速发展资源。

学校应积极主动的与行业改革统筹联动。一是通过申请专项投入为学校“开源”。根据学校建设发展需要，积极争取财政投入、引导系统内企业投入，建立社会筹措与学校自筹的多元投入方式。二是通过承接社会服务为学校发展“引流”。以购买社会服务的方式，如安排学校开展社属科研课题的研究、协调争取全省“涉农”培训、组织参与全省深化供销社综合改革资金项目督查考核等，多方保障学校经费。通过开发系统培训为学校发展“赋能”。充分发挥学校教学资源优势，实施乡村振兴人才队伍“提能”计划，开辟涉农培训市场，以县、乡基层供销社及基层农民专业合作社的优秀干部人才为重点对象，围绕深化供销合作社综合改革和实施乡村振兴战略，有针对性地

开展合作经济、电子商务、财务会计、产业发展等专业素养学习培训，持续为基层供销社系统长远发展培养储备一批有理想、有本领、有担当的优秀干部。三是通过共享直属企业资源为教师队伍“提质”。大力推进“双师型”教师队伍建设。加强学校与各企业的人员互派、资源共享，加大学校“开门办学”力度，引进企业专家参与人才培养，为行业企业培养优秀人才，积极组织教师深入企业挂职锻炼，增强教师企业实践经验，推动学校共同高质量发展。

二〇一八年十二月十四日